

## MASTER in TOURISM QUALITY MANAGEMENT – M/TQM –

### UNA NUOVA GENERAZIONE PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ!

**IL MASTER in TOURISM QUALITY MANAGEMENT - M/TQM** - rappresenta il "Made in Italy" che offre da sempre un elevato Placement in aggiunta ad una Didattica in Aula sempre aggiornata ed atta ad offrire considerevoli performance di controllo e gestione aziendale .

Il MASTER TQM di UNIFORM GROUP, rappresenta un'evoluzione naturale della CONOSCENZA UNIVERSITARIA, in linea con i cambiamenti che oggi investono scelte, tendenze, bisogni e sensibilità del FARE IMPRESA.

La serietà degli Studi, la qualità e completezza del Programma, **il costante rapporto fra Mercato del Lavoro, Ricerca, Innovazione e Didattica, sono gli "ingredienti" che consentono al Corpo Docente UNIFORM GROUP di GARANTIRE alti livelli di conoscenza;** sapendo così interpretare la realtà dinamica e flessibile propria del Mercato del Turismo e dell'Ospitalità.

Il "modello" MASTER IN TOURISM QUALITY MANAGEMENT, è dato dalla cooperazione promossa e sviluppata su molteplici livelli economico e gestionali, che ha permesso di integrare saperi ed esperienze differenziate all'interno di un **UNICO Progetto di Sviluppo : il Master TQM !**

OGNI Allievo, riceve un'approfondita preparazione in ambito **aziendale, economico, organizzativo, commerciale, tecnico e gestionale**, combinando discipline e modalità di apprendimento che gli consentiranno di affrontare il Mercato del Lavoro nell'ottica integrata propria dell'attuale management aziendale, della programmazione e gestione del CAMBIAMENTO.

Oggi UNIFORM GROUP, con al proprio attivo oltre 1.800 Allievi ed oltre 40 EDIZIONI MASTER in Tourism Quality Management, in uno scenario in costante evoluzione, **mira a soddisfare le esigenze di sviluppo e rinnovamento conoscitivo e competitivo richiesto dal Mercato.**

Il MASTER TQM ha fatto propri requisiti imprescindibili per la soddisfazione di un Mercato sempre più esigente ed alla ricerca di Profili Professionali CAPACI per :

### **Esperienza, Competenza, Professionalità!**

I principi identificativi del M/TQM sono **RIGORE - METODO - VALORE.**

Non è "solo" un MASTER; il M/TQM è espressione anche di una proposta culturale dove l'OFFERTA DIDATTICA si traduce nell'equilibrio fra una forte base Multidisciplinare, da una parte, e un'articolazione dei differenti Moduli, che compongono il PROGRAMMA Didattico, attenti alle EVOLUZIONI del contesto sociale ed economico, nazionale ed internazionale, dall'altra.

L'attenzione è rivolta all'Industria del Turismo, Ospitalità, Ristorazione, Benessere, ma anche - oramai indispensabile - dei Social, del Web MKT, delle Certificazioni (dalla sicurezza; all'ambiente; alla qualità; all'alimentare); del rapporto con la P.A. ; di come Fare Impresa.

Le **COMPETENZE IN USCITA** Sono in ruoli manageriali a diverso livello e nell'ambito delle diverse funzioni aziendali: amministrazione e controllo di gestione; marketing; finanza; organizzazione aziendale; gestione del personale; logistica; comunicazione; governo della qualità, sicurezza ed ambiente; gestione dei servizi informativi aziendali; agenzie pubbliche. Senza escludere i ruoli consulenziali o squisitamente imprenditoriali

## UNA NUOVA DIMENSIONE DELLA FORMAZIONE

L'obiettivo è :

- introdurre una Nuova Generazione di Professionisti nel Management per l'Industria dell'Ospitalità
- promuovere un'offerta formativa CAPACE di rispondere alla domanda di professionalità del Mercato del Lavoro contribuendo allo Sviluppo delle Economie del Ns. Paese.

**“TQM”, è IL MASTER CHE FA LA DIFFERENZA !**

*“La sfida è sapere governare la competitività e l'investimento nella conoscenza ne determina sempre il successo”.*

UNIFORM GROUP