



Master Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management

con Modulo Advanced

Roma | Ottobre 2022



ENTE ACCREDITATO



ASFOR
SOCIO AGGREGATO



ENTE CERTIFICATO



ACCREDITATO





Uninform Group, rinomata ed **accreditata Business School nazionale** impegnata da oltre 25 anni nel campo dell'**Alta Formazione** e dell'innovazione dei **processi formativi**, opera con riconosciuta autorevolezza erogando prestigiosi **master post universitari** con un eccellente placement occupazionale nelle sue sedi di **Roma e Milano**.

Sono oltre **750 le aziende** partner nazionali ed internazionali di tutti i settori dell'economia che hanno contribuito all'ottimo placement occupazionale dei Master erogati.

Uninform Group, con oltre **5.000 studenti soddisfatti**, è lieta di presentare la 2^a Edizione del **Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management**, che si configura come la risposta al cambiamento radicale delle competenze, sempre più digitali, richieste dal mercato del lavoro di oggi, che vede la conoscenza dei nuovi media e delle nuove frontiere del marketing online come asset strategici su cui fondare il successo dell'azienda.

Il **Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management** rappresenta il **Master più completo sul mercato** per intraprendere una carriera di successo.

750

aziende partner

92

percentuale di placement occupazionale

10

attestati professionali rilasciati da grandi imprese

Certificazioni Uninform



Regione LAZIO

UNIFORM GROUP è accreditata presso la Regione LAZIO per la gestione di progetti finanziati per la formazione superiore, per la formazione continua e per i servizi orientativi di base, i servizi orientativi specialistici, i servizi di accompagnamento e di sostegno al lavoro – Determina n° D1558. In quanto ente accreditato è autorizzato in qualità di ente promotore per l'attivazione di tirocini di orientamento e curriculari.



Il Master Digital è l'unico Master del settore ad essere qualificato **CEPAS** – Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione. CEPAS è "Full member" e unico rappresentante italiano in IPC (International Personnel Certification Association), la massima associazione internazionale nel settore della certificazione delle persone.



UNIFORM GROUP è **Socio aggregato ASFOR** Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, costituita nel 1971 con la denominazione Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale, ha come obiettivo sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di Formazione Manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda.



Certificazione ISO 9001

UNIFORM GROUP ha la Certificazione di Qualità ISO 9001 per la progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica. Certificato n°184076 Bureau Veritas.



EBAFoS

UNIFORM GROUP è accreditata EBAFoS – Organismo Sindacale Nazionale Bilaterale e Paritetico, costituito per la volontà delle organizzazioni FIRAS-SPP – Federazione Italiana Responsabili e Addetti alla Sicurezza – Servizio Prevenzione e Protezione.





**UNinFORM
GROUP**

Presenta

**Il Master in
Digital Marketing
più completo sul
mercato pensato per
intraprendere una
carriera di successo
nel Marketing
contemporaneo.**

Roma | Ottobre 2022



Il Master che ti offre di più

Un Percorso Full Immersion completo e coerente

Il Master in Digital Marketing di Uninform Group è l'unico che ti propone oltre **500 ore di formazione Live**, in diretta con docenti di altissimo profilo, in un **percorso Full Immersion guidato e coerente**, in cui non sei mai abbandonato a bundle di ore on demand o ad una miriade di materiali e risorse disorganizzati e poco utili.

Un **piano studi lineare**, con un **calendario formativo definito** di **lezioni in diretta**: i docenti sono lì per te, per la massima possibilità di con-fronto e contatto. Alla fine del master proseguirai il tuo inserimento nel mondo lavorativo con uno **Stage Garantito** e formazione continua garantita dagli **Eventi di Digital Marketing** inclusi per 1 anno.

Per investire al meglio sul tuo futuro, scegli chi ti dà di più, a meno. Scegli Uninform Group.

Calendario
formativo di
**500
ore**

Solo Lezioni
Live
con i Docenti

Eventi
di Digital
Marketing
inclusi

Stage
Garantito di
**6
mesi**



Un Master unico

Perché scegliere il Master in Digital Marketing di Uninform Group

Programma Completo

Un Piano Studi ampio e profondo, l'unico che ti offre 500 ore di Lezioni LIVE, teoriche e pratiche, con moduli dedicati anche agli ultimi trend del Digital Marketing: Funnel Marketing, WhatsApp Marketing e Metaverso.

Corpo Docente di Eccellenza

Un corpo docente altamente preparato e rigorosamente selezionato, proveniente dal mondo accademico, manageriale e consulenziale, con alcuni fra i maggiori esperti dell'ambito Digital.

Placement Straordinario

Un Placement occupazionale straordinario (92% in 25 anni di alta formazione).

750 Aziende Partner

Più di 750 Aziende Partner di Uninform Group, selezionate fra le realtà internazionali più importanti al mondo (Coca Cola, Enel, Nestle, FAI, Pfizer, Bayer), in grado di garantire stage di livello assoluto.

Coinvolgimento Agenzie

Una stretta connessione con il mondo delle Agenzie Marketing grazie al coinvolgimento di +50 agenzie di Digital Marketing e Social Media Marketing italiane.

10 Attestati riconosciuti

10 Attestati rilasciati fra i quali Google Ads Certification, HubSpot Academy (Social Media Marketing & Content Marketing Certification) e LinkedIn Marketing Labs.

Stage Garantito

Stage Garantito di 6 mesi in una delle aziende o agenzie partner.

Formazione Continua

La Garanzia di Formazione Continua grazie alla partnership con i più importanti circuiti di Eventi di Digital Marketing in Italia, che ti garantirà l'accesso gratuito incluso nell'offerta formativa per 1 anno.



Durata e Piano di Studi

Il Master si svolge in aula a Roma, presso il Polo Didattico sito in Piazza Oderico da Pordenone 3 - 00145, nell'arco di 9 mesi (per 1400 ore) e il piano di studi è articolato in due fasi:

- **Aula** (500 ore complessive) dal 17 ottobre al 20 dicembre 2022 e poi dal 12 settembre al 12 ottobre 2023.

- **Stage** da gennaio 2023 (900 ore).

Programma

La fase didattica – di due mesi full time – del Master Digital Marketing Uninform Group, prevede una struttura del piano studi pensata per progettare **solide basi di consapevolezza** riguardo alle dinamiche e logiche della comunicazione e del marketing contemporaneo; sulle quale innestare un panorama completo e variegato di **approfondimenti verticali**, in grado di garantire un'adeguata conoscenza e competenza relativamente a tutte le aree di interesse del Digital Marketing.

Durante la fase d'aula sono previste **sessioni pratiche, laboratori, test e prove ufficiali**, con riferimento agli argomenti oggetto dei diversi insegnamenti.

3

**mesi di Alta
Formazione in Aula
a Roma**

6

**mesi di stage
contrattualmente
garantito**

Highlights

- Dal Macro al Micro, dal teorico al pratico, per avere sempre chiaro il perché, dove, quando e come di ogni strumento ed attività.
- Interventi e contributi di Esperti di livello assoluto, dal mondo accademico, professionale e aziendale.
- Laboratori, esercitazioni e sessioni pratiche per imparare concretamente a “fare”.
- Case study dalle maggiori agenzie nazionali.
- L'unico Master con un modulo interamente dedicato al Funnel Marketing.
- L'unico Master con un modulo dedicato al Metaverso ed al suo impatto sul Digital Marketing.



Stage

Successivamente alla fase didattica in aula è previsto un periodo di **stage della durata di 6 mesi (900 ore) garantito contrattualmente**. Il progetto di stage viene definito – per ciascun allievo – dall'Ufficio Placement di Uninform Group, di concerto con la faculty del Master, al fine di valorizzare le vocazioni professionali e le skill degli allievi emerse durante l'attività didattica in aula.

Tale periodo di stage potrà svolgersi presso **aziende, società di consulenza, agenzie di comunicazione/marketing** ed enti localizzati su tutto il territorio nazionale.

Placement occupazionale

Quando si parla di Master, di qualsiasi tipo, i livelli di Placement dell'ente di formazione, così come la qualità dello stage, sono di fondamentale importanza per poter pianificare più agevolmente il proprio ingresso nel mondo del lavoro.

Uninform Group ne è pienamente consapevole ed è proprio per questa ragione che i **livelli di Placement espressi dalla propria offerta formativa sono tra i più elevati in Italia**.



Agenzia Spaziale Italiana



Le aziende partner

Alcune delle 750 società che hanno già aderito agli stage Uninform Group

ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE

BV BUREAU VERITAS ITALIA
C.S.I.
CEPAS
CERMET
CERSA
DASA
ICEA
ICIC
ISECERT
ISTITUTO GIORDANO LLOYD'S
REGISTER
NQA
QGEST
RINA
SGS
SOA QUADRIFOGLIO
TUV

AEROSPAZIALE

AERO SEKUR
AEROSOFT
ALENIA DIFESA
ALENIA SPAZIO
ASI AGENZIA SPAZIALE ITALIANA
ATA HANDLING
ENAV
GESAC
ITALI AIRLINES
OERLIKON CONTRAVES
TELESPAZIO
TREFIN

ALIMENTARE

ACQUE MANGIATORELLA
AMADORI
ASSOCIAZIONE ITALIANA ALLEVATORI
AVERNA
BARILLA ALIMENTARE
EUROLAT
FIORUCCI
PETRINI
SAGIT (FINDUS)
UNILEVER

CHIMICO FARMACEUTICO

ADALTIS
AIR LIQUIDE
ATO 5
C.A.D.A.
CHEMTURA
CONSULFARM
CRS ANALISI
DELTA BIOLOGICALS
DOW
ECOCHIMICA ROMANA

FINA
GE HEALTHCARE
GLAXO
GRUPPO CARACCILO
GRUPPO MINERALI
JANSSENCILAG
JOHNSON&JOHNSON
LABORATORI BONASSISA
LABORATORI LACHIMER
MAPEI
MENARINI
PFIZER
POLIFARMA
SANOFI AVENTIS
SCHERINGPLOUGH
SUN CHEMICAL
VISCOLUBE ITALIANA
WYETH LED ERLE

CONSULENZA

3 ERRE ASSOCIATI
ABS
ACNIELSEN
AGIC
AJA REGISTRARS
ALFA
ANGQ
ARCHENGINEERING
AREA GROUP
COGEST CONSULTING
CONSIGEST
CSA
DATA QUALITY SISTEM
DEDO
DELOITTE & TOUCHE
DELOITTE CONSULTING
DELTA QUALITY
DESMON
DIALOGOS
DIMENSIONE QUALITÀ
DINTEC
ECOCOOP
ECODATA
ECO-IT
ECO-LOGICA

ECOQUALITY
ECOSUD
EFM
EG CONSULT
ELMEC-AMBIENTE ERGON
ERNST & YOUNG AMBIENTE
ERNST & YOUNG QUALITÀ
ESSETI
EURO B.I.C.
EUROBUSINESS
EUROCONSULTING EUSTEMA
EXCELLENTIA

FAOS
FGM CONSULENZA
FORGEST
G&G ENTERPRISE
GALGANO GROUP
GEA TECH
GECON
GQ
IGEAM
INGESTWEB
INNOVA
IRECONSULTING
ISQ
ISEO
ISIL
ISQ
ITALCONSULENZE
KIWA
MCQ SICILIA
MEDIAPROJECT
MELEAM
MEMOLE
NBDC
NEWCO
NIKE WEB CONSULTING
OMNIA SERVIZI
ORSA
PARADIGMI
PELM CONSULTING
PRAGMA
PRAXIS 2000
PROEMME
PROGETTO AMBIENTE
QUIN
QUALIMATICA
QUALISAN
QUALITALIA
QUALITAS
QUALITY ASSESSMENT
QUALITY MANAGEMENT
QUALITY SOLUTIONS
QUALITY SYSTEM TOSCANA
SOS QUALITY
SPAZIA
STEPHEN & GEORGE
STUDIO LARS
STUDIO PEA
STUDIO SIMONINI
STUDIO STRAZZERI
SVILUPPO ITALIA SICILIA
TECNOSISTEMI TECNOWARE
TP TRASFERIMENTO PROCESSI
TRIACONSULTING
UNODATA
VALUE COMPANY VERAQUALITAS
VMS - VALUE MANAGEMENT SYSTEM
WEBEGG

COSTRUZIONI

ASTALDI COSTRUZIONI
BAGNOLI FUTURA
BANDETTINI COSTRUZIONI
COLACEM
GRUPPO CMS
ITALCEMENTI
IOSA CARLO
MAGALDI
MAIRE ENGINEERING
PICCA PREFABBRICATI A
REMOSA
RPA
SALINI COSTRUTTORI
TODINI
TRELLEBORG

ENERGIA

ABB
ACEA
ACEGAS APS
ACQUA LATINA
AEM
ASM
ENEA
ENEL
ICQ HOLDING
IWT
MONCADA ENERGY
NEXTWIND
UMBRIA GAS
WEATHERFORD MEDITER-
RANEA
COSTRUZIONI
BAGNOLI FUTURA
BANDETTINI COSTRUZIONI
MAGALDI
PICCA PREFABBRICATI
REMOSA
RPA
SALINI COSTRUTTORI
TODINI
TRELLEBORG

RICERCA

ARPA CALABRIA
ARPA LAZIO
ARPA SICILIA
ARPAT
ARTI PUGLIA
CNR
ECOPOINT
ISPESL
SARAS RICERCHE

SANITARIO

AZIENDA OSPEDALIERA FER-
RARA

SALERNO 3
CLINICA PINETA GRANDE
ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ
MERCK
POLICLINICO DI CATANIA
SERVIDEA
VILLA SALUS

TELECOMUNICAZIONI

ATENTO
CNIPA
PHILIPS
TIM
VITROCISSET
WIND
TRASPORTI E AUTOMOBILI-
STICO
ALITALIA
ATR
BARTOLINI
BREED ITALIAN HOLDING
CITTADINI
DAIMLER CHRYSLER
DENSO
FIAT BPD
ITALFERR
NISSAN
RENAULT
RESIT
SDA
TRENITALIA
VALEO

ALTRO

AAERON
AMERICAN EXPRESS
ANPA
ANSA
BAG
COMUNE CITTADUCALE
CRESCERE INSIEME
EIDOS
ETI
GEPIN ENGINEERING
INEOS
ISPA NAZIONALE
ISTITUTO COMMERCIO CON
L'ESTERO
LABOR
LEMON
MATRIX ELETTRONICA
NETFORM
PLASCO PROMOIMPRESA
POSTE ITALIANE
PROTOTIPO
PROVINCIA DI BARI
SIGEA AMBIENTE
SINTESI



Key Agency Partner

+50 Agenzie Digitali partner del Master per assicurare la massima connessione con il mondo agenziale.



I Master Uninform,
primo passo per una
carriera di successo

CORRIERE DELLA SERA

ANSA

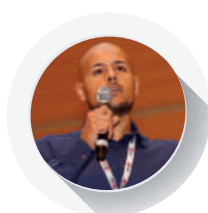


Faculty



Giovanni Giordano

Direttore
Avvocato | Direttore e Socio
Fondatore
Uninform Group



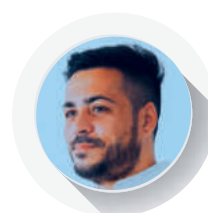
Andrea Cecchetti

Direttore Scientifico
Co-Founder Fungo
Marketing | Keynote
Speaker | LinkedIn Expert



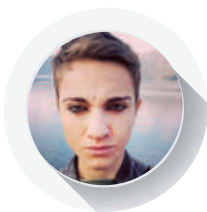
Roberta Pinna

Docente Social Media
Management
Facebook Marketing Expert
| Author | Keynote Speaker



Alessandro Frangioni

Docente Advertising
Founder Roads® | Keynote
Speaker | Ads Expert



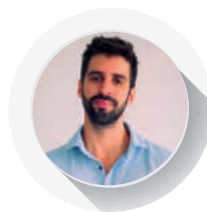
Alessandra Pagliai

Docente SEO
SEO Specialist | ByTek
Marketing



Giorgio Taverniti

Docente SEO
Founder Search On Media
Group | Connect.gt | Keynote
Speaker



Riccardo Sozzi

Docente Digital Analytics
Analytics Specialist |
3rdPlace | Google
Data Studio Trusted Tester



Claudia Liccardo

Docente Influencer
Marketing | Social Media
Manager | TourTools |
Contributor Ninja Marketing



Riccardo Esposito

Docente Content Marketing
Ideatore MySocialWeb |
Author



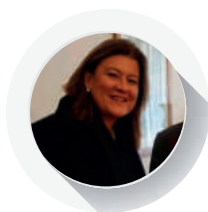
Simone Puerto

Docente Digital Marketing
Founder @ Travel Singularity
| Author |
Keynote Speaker



Paolo Azzolina

Docente Esperto di
Risorse Umane | Direttore
di Hotel | Keynote Speaker



Simonetta Pattuglia

Contributor
Prof.ssa Marketing e
Comunicazione Università
degli Studi di Tor Vergata

Faculty



**Mauro
Lupi**

Docente Digital Strategy
Senior Digital Business
Consultant | Trainer &
Speaker | Author



**Giuliano
Trenti**

Docente Neuromarketing
Neuromarketing Expert |
TEDx Speaker | Author



**Gianluca
Di Santo**

Docente Content Marketing
Creative Designer | Art
Director | Trainer



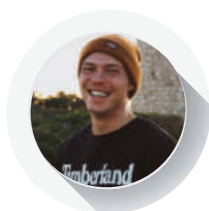
**Joe
Di Siena**

Docente Funnel Marketing
Funnel Expert | Top 10
Italian Affiliates | CEO Doc
Marketing



**Laura
Lonighi**

Docente Web Design
Web Designer | Freelance



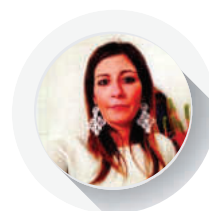
**Mattia
Papa**

Docente Email Marketing
Copywriter Freelance |
Coach & Trainer



**Maria Rosaria
Gallucci**

Docente WhatsApp
Marketing
WhatsApp Marketing Expert
| Trainer | Author



**Alessandra
Gallucci**

Docente WhatsApp
Marketing WhatsApp
Marketing Expert | Trainer |
Author

Titoli del Master



1. **GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Display, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla pubblicazione e realizzazione di annunci display efficaci ed in linea con gli obiettivi di marketing predefiniti.

2.

GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Search (Rete di Ricerca), dimostri e certifichi le tue competenze relative alla conoscenza delle campagne Search Google Ads.



3. **GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alle “Misurazioni”, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla misurazione e corretta ottimizzazione del rendimento delle campagne Google Ads.

4.

ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION

Con la Certificazione Ufficiale Google Analytics Individual Qualification, dimostri e certifichi le tue competenze relative a concetti di base e avanzati di Google Analytics, come ad esempio pianificazione e principi, implementazione e raccolta dati, configurazione e amministrazione, ed ancora rapporti, metriche, conversione e attribuzione.



5. **ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS 4 INDIVIDUAL QUALIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale Google Analytics 4 Individual Qualification, dimostri e certifichi le tue competenze relative a concetti di base e avanzati di Google Analytics 4, come ad esempio pianificazione e principi, implementazione e raccolta dati, configurazione e amministrazione, ed ancora rapporti, metriche, conversione e attribuzione.



6. HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION

Questa Certificazione Ufficiale HubSpot Academy ti permette di ottenere un certificato relativo alla tua preparazione come Content Marketer: potrai dimostrare la tua competenza riguardo la creazione di contenuti efficaci, sia in termini di comunicazione sia per la SEO; in linea con la strategia marketing complessiva; attraverso framework consolidati.

7. HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION

La Certificazione Ufficiale HubSpot Academy in Social Media Marketing dimostra e certifica la tua competenza come Social Media Manager in grado di costruire una strategia Social Media efficace per aumentare la Brand Awareness, incrementare la Loyalty, sfruttare il Word Of Mouth ed attirare nuovi clienti, il tutto grazie anche ad un adeguato Social Listening.



8. HUBSPOT ACADEMY | DIGITAL ADVERTISING CERTIFICATION

La Certificazione Ufficiale HubSpot Academy in Digital Advertising dimostra le tue competenze in design, targeting, ottimizzazione e analisi per la gestione dei canali di Digital Advertising. Certifica la tua capacità di creare campagne paid efficaci sui vari canali: Social Media Advertising, Search Engine Advertising, Display Advertising & Programmatic.

9. LINKEDIN MARKETING LABS | FUNDAMENTALS

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Labs “Fundamentals” dimostra la tua expertise nelle basi del Marketing su LinkedIn, come lanciare con successo campagne LinkedIn Advertising, ottimizzare il targeting e creazione di report.



10. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Labs “Marketing Strategy” dimostra la tua competenza nel costruire strategie Marketing su LinkedIn complete, efficaci ed in linea con gli obiettivi prefissati, sfruttando a pieno le potenzialità degli strumenti offerti da LinkedIn.



Programma del Master

Modulo 1 **DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT**

Introduzione Marketing e Comunicazione

Digital Project Management

Evoluzione del Marketing: nuovi paradigmi e scenari contemporanei

Digital Strategy

Modulo 2 **DIGITAL ANALYTICS**

Misurazione di un progetto digitale

Insights

Obiettivi e KPI

Target & Buyer Personas

Piattaforme e Tracking

Reportistica

Performance Marketing

Modulo 3 **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

Logiche e dinamiche Social Media

Social Media Management

Le Piattaforme: Meta, LinkedIn, TikTok

Planning, Posting & Ads

Social Media Strategy

Introduzione Social Advertising

Il Ruolo del Content Marketing

Influencer Marketing

Modulo 4 **CONTENT MARKETING**

Canali, Obiettivi e Tipologie di contenuti

Copywriting

Storytelling & Brand Identity

Graphic Design

Content Strategy

Blog, Content & SEO



Modulo 5 **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**

Introduzione alla SEO	SEO Off Page
SEO Strategy	PR & Link Building
KW Research	Content Optimization
SEO On Page	

Modulo 6 **ADVERTISING**

Le logiche dell'Advertising	SEM
Piattaforme, Strategie ed Obiettivi	Display
Le diverse forme di advertising	YouTube Ads
Social Ads	Targeting & Buyer Personas

Modulo 7 **FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING**

Funnel Marketing	Automation
Customer Journey	E-commerce Marketing
Landing, Optin & Sales Page	UX-UI
Lead Generation	Neuromarketing

Modulo 8 **EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE**

Email Marketing	Database e Profilazione
Newsletter & Direct Email Marketing	Aspetti legali e GDPR
Automation Marketing	Marketing Conversazionale
Strategie di Email Marketing	Chatbot
KPI & Insights	WhatsApp Marketing

Modulo 9 **LE NUOVE FRONTIERE: METAVERSO E AI**

Metaverso	Facebook e Meta
VR & AR	AI - Artificial Intelligence & Marketing

Programma nel dettaglio

Modulo 1

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT

Docenti: Prof. Simonetta Pattuglia, Marketing Arena, Mauro Lupi.

Lunedì 17 ottobre - Giovedì 20 ottobre 2022

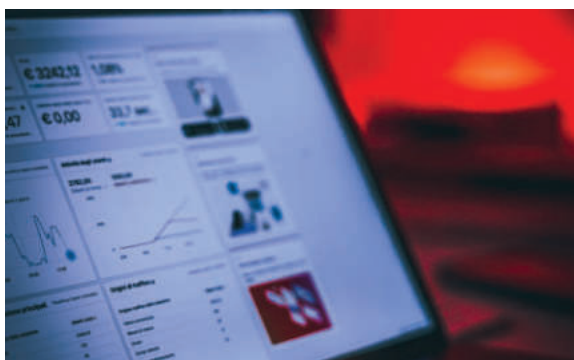
Introduzione al 1° Master in Digital Marketing

Simonetta Pattuglia

Evoluzione del Marketing e della Comunicazione nello scenario odierno

Marketing Arena

- Evoluzione del Marketing e della Comunicazione.
- Il cambiamento del consumatore e della Customer Journey.
 - Experience Economy.
 - Omnicanalità.
 - Funnel marketing.
- Canali, Strategie, Paradigmi.
 - Data Driven Marketing, AI e Algoritmi.
 - Mobile First.



Digital Project Management

Marketing Arena

- Gli attori nel Digital: Aziende, Agenzie.
- Modelli organizzativi: azienda – agenzia.
- Figure e ruoli nel Digital.
- Internalizzazione vs esternalizzazione.

Digital Business Strategy

Mauro Lupi

- Kickoff & Assessment.
- Valori alti: Purpose, Mission, Vision, Values.
- Assets & Value proposition.
- Market & Trends – Analisi competitor
- Customers, Buyer Persona, Customer Journey.
- Acquisition & Retain (Processo di vendita).
- Communication: Cosa, come e dove comunicare.
- Tecnologie necessarie per la strategia digitale.
- People & Governance: competenze, team e processi.
- Risorse e budget.
- Digital Business Canvas.

Modulo 2

DIGITAL ANALYTICS

Docenti: Mauro Lupi, Riccardo Sozzi.

Lunedì 24 ottobre – Mercoledì 26 ottobre 2022

Data Driven Marketing

Mauro Lupi

- Cos'è il data-driven marketing?
Perché è così importante?
- Aziende della Platform Economy.
- Vantaggi e Casi di successo.
- Mindset & Client centricity.
- Strategia di data-driven marketing.
- Marketing Automation: impostazione strategica e casi d'uso
- Piattaforme di Listening.
- Privacy ed etica dei dati.

Web Analysis e Digital Analysis

Riccardo Sozzi

- Definizione di web analysis.
- Tool di analisi non solo quantitativa ma anche qualitativa.
- Universal Analytics – struttura e definizioni principali.
- Universal Analytics – Esercitazioni.
- GA 4.
- Modello di misurazione GA 4 vs Google Analytics.
- Google Tag Manager.
- Installazione GA 4 e Universal Analytics con GTM.
- Facebook Pixel e Pixel Google Ads.
- Google Tag Manager - Esercitazioni.
- Privacy e CMP (Consent Management Platform).
- Data Visualization: Google Data Studio.

CERTIFICAZIONI:

1. ANALYTICS ACADEMY | GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION.
2. ANALYTICS ACADEMY | GA 4 INDIVIDUAL QUALIFICATION.

Modulo 3

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Docenti: Roberta Pinna, Claudia Liccardo, Andrea Cecchetti.

Lunedì 31 ottobre – Martedì 8 novembre 2022

Social Media Marketing

Roberta Pinna

- Introduzione al Social Media Marketing.
- Contesto, Trend, Statistiche.
- Social Media Monitoring.
- Social Listening.
- Social e Strategia omniachannel.
- Canali ed Obiettivi.
- Social Media Strategy.
- Analisi: pubblico, concorrenza, rete.
- Content Strategy.
- Real Time Marketing e Youtility.
- Regole per la stesura di un copy.
- Influencer Strategy.

- Business Manager di Facebook.
- La Business Suite.
- Il Creator Studio.
- Introduzione Advertising Strategy.
- Gestione Inserzioni.
- Insights.
- Report.
- Community Management.
- Crisis Management.
- Facebook Marketing
- Instagram Marketing.
- Pinterest Marketing.
- TitkTok Marketing.

Influencer Marketing

Claudia Liccardo

LinkedIn Marketing

Andrea Cecchetti

CERTIFICAZIONI:

3. HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION

4. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY



Modulo 4

CONTENT MARKETING

Docenti: Mauro Lupi, Riccardo Esposito, Gianluca Di Santo, Lorenzo Saliu.

Lunedì 14 novembre – Martedì 22 novembre 2022

Introduzione al Content Marketing

Mauro Lupi

- Introduzione Content Marketing: dati di scenario
- Il ruolo dei contenuti nella relazione con i clienti
- Le fasi di un progetto di Content Marketing
- Piano Editoriale
- Stile, tono di voce e formati
- Canali, flussi operativi e misurazione
- Rapporto tra contenuti, buyer persona e customer journey
- Strumenti e modelli operativi per impostare il programma editoriale

Content Strategy e Copywriting

Riccardo Esposito

- Introduzione, framework e paradigmi.
- Canali, obiettivi e contenuti.
- Storytelling & brand identity.

- TOV, il tone of voice
- Gestione della content strategy.
- Content e Sito Web.
- Blog, copywriting, SEO.
- Content per i Social Media.

Content Strategy e Graphic Design

Gianluca Di Santo

- Introduzione alla comunicazione visiva
- Il significato delle forme
- La psicologia e la teoria dei colori
- Copy e design
- L'armonia degli spazi
- La percezione visiva
- Branding e identità visiva
- Graphic Design e Social Media.

Laboratorio pratico

- Canva.
- Wordpress.

CERTIFICAZIONI

5. HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION.

Modulo 5

SEO

Docenti: Giorgio Taverniti, Alessandra Pagliai.

Martedì 22 novembre – Venerdì 25 novembre 2022

Introduzione alla SEO

Giorgio Taverniti

- Introduzione.
- Domanda espressa e motori di ricerca.
- Trend, contesto e customer journey.
- Motori di ricerca.
- La SEO all'interno di una Digital Strategy.
- SEO Strategy.



SEO Strategy, SEO on/off-page, KW e Best Practices

Alessandra Pagliai

- Conoscere Google
 - Cos'è SEO e il suo ruolo nel marketing mix
 - Spiderizzazione, indicizzazione e posizionamento
 - Principali fattori di ranking on site e off site
 - Analisi della Serp
- Keyword Mapping
 - Analizzare i desideri e i bisogni dell'utente
 - Tool e metodologie di keyword gathering & expansion
 - Keyword mapping alla pianificazione editoriale
 - Contenuti Pillar, Cornerstone e Flagship
- SEO On Page
- SEO Off Page
 - Page Rank e Domain Authority
 - Link earning vs link building
- Focus su Google Penguin
- Monitorare le Performance
- Google Search Console
- SEO e Google Analytics

Modulo 6

ADVERTISING

Docenti: Alessandro Frangioni, Andrea Cecchetti, Alessandro Facco.

Lunedì 28 novembre – Martedì 6 dicembre 2022

Digital Advertising

Alessandro Frangioni

- Introduzione Advertising.
 - Piano di Media Buying.
 - Canali e forme di ads in ottica full-funnel
 - Il mindset per l'advertising.
 - KPI & Analytics.
 - Analisi competitors.
 - Ads planning.
 - Buyer Personas e Angles
 - Budget.
 - Social Advertising.
 - Facebook Ads
 - Instagram Ads
 - Campagne Brand.
 - Campagne Lead Generation.
 - Campagne Ecommerce.
- Custom audience.
 - Workshop: ads che convertono.
 - Google Ads.
 - La rete serch.
 - Best Pratiche.
 - Display&Discovery Adv.
 - Tool e tips.
 - YouTube Advertising.
 - Remarketing e retargeting.
 - Campagne Shopping.
 - LinkedIn Ads.
 - TikTok Ads.
 - Spark Ads.
 - Ecommerce & TikTok Ads.
 - Lead Generation & TikTok Ads.
 - Report e analisi dei dati.
 - Tool di monitoraggio.
 - Scaling Adv.

CERTIFICAZIONI:

6. LINKEDIN MARKETING LABS | FUNDAMENTALS.

7. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY.

8. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH.

9. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT.

10. HUBSPOT ACADEMY | DIGITAL ADVERTISING CERTIFICATION

Modulo 7

FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING

Docenti: Joe Di Siena, Giuliano Trenti, Laura Lonighi.

Mercoledì 7 dicembre – Mercoledì 14 dicembre 2022

Funnel Marketing

Joe Di Siena

- Introduzione al Funnel Marketing.
- Analisi Passiva e Micro Dati.
- Analisi Attiva.
- Sistema di Credenze.
- Content Mapping.
- Value Ladder.
- Offer Creation.
- Tipologie di Funnel.
- Lead Management & Incentivi.
- Segmentazione.
- Automation.
- Email Marketing.
- Tracking.
- Traffico Web.
- CRO.

Web Design

Laura Lonighi

- Introduzione Web Design: UX/UI e psicologia
- Principi e criteri di Web Design
- Principali CMS: WordPress, Shopify, Magento

- User experience e Experience Design
- User Interface
- Tipografia: ca atteri e web fonts
- Colori: ruota colori e palette colori
- CTR, Persuasione e carico cognitivo
- L'importanza del Mobile First
- Focus: Ecommerce - Esercitazioni
- Focus: Landing page – Esercitazioni

Neuromarketing

Giuliano Trenti

- Neuromarketing: cosa è e perché è importante conoscerlo
- Elementi di anatomia cerebrale
- L'importanza delle emozioni nel processo decisionale
- I meccanismi di creazione del desiderio: dopamina mon amour
- I bias cognitivi e la persuasione
- Casi pratici ed esempi applicativi

Modulo 8

EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE

Docenti: Mattia Papa, Maria Rosaria e Alessandra Gallucci.

Giovedì 15 dicembre – Venerdì 16 dicembre 2022

Email Marketing

Mattia Papa

- Introduzione Email Marketing
- Vantaggi, Strategie ed obiettivi dell'Email Marketing
- Tipologie di Email (Relazionali, Promozionali, Transazionali)
- Anatomia di una Mail
- Campagne Base
- Case Studies
- Strategie Avanzate di Email Marketing
- Metriche Chiave
- Tools
- Laboratorio pratico
 - MailChimp
 - Active Campaign
 - HubSpot

BOT Marketing

- Introduzione BOT Marketing
- GDPR, Limitazioni, Stato dell'arte.
- Possibilità d'uso, strategie, obiettivi.

- Casi di successo.
- Tools e laboratorio pratico.

WhatsApp Marketing

Maria Rosaria e Alessandra Gallucci

- Instant messaging: la rivoluzione della comunicazione one to one
- Dai ChatBot al WhatsApp Marketing
- Gli ambiti di utilizzo ed i vantaggi dell'app
- Come integrare WhatsApp in una strategia digitale
- WhatsApp Business: funzionalità e ottimizzazione dello strumento
- WhatsApp shopping e Conversational commerce
- Business Api di WhatsApp : cosa sono e come utilizzarle
- Chatbot di WhatsApp come realizzarli e sfruttarli
- Best practices di WhatsApp Business
- WhatsApp e storie di successo
- Whatsapp marketing nella pratica - esercitazioni

Modulo 9

NEXT STEP: METAVERSO

Docenti: Simone Puerto, Fabio Valeri.

Lunedì 19 dicembre – Martedì 20 dicembre 2022

Le Nuove Frontiere del Marketing

Simone Puerto

- Il Marketing del Futuro: Metaverso, AR, VR.
- Stato dell'arte e trend.
- Definizione e in riduzione:
 - Metaverso.
 - Virtual Reality.
 - Augmented Reality.
- Integrazione con il Digital Marketing.
- Potenzialità, Strategie, Obiettivi.
- Il passaggio dal cyberspazio al metaverso.
- Avvicinare il digital al reale.

- Posizionamento dell'esperienza immersiva nel funnel digitale.
- Lo schema "experience matrix" immersivo.
- Nuovi dati per conoscere il prospect.
- Casi d'uso.
- Best Practices.

Laboratorio pratico

Fabio Valeri

- Video 360° con cardboard





SETTEMBRE 2023 rientro in aula Modulo Didattico di Approfondimento

PREDISPOSIZIONE DI UN SISTEMA GESTIONALE COMPLETO

Dopo lo stage è previsto un rientro in aula di un mese (per 180 ore dal 12 settembre al 12 ottobre 2023) finalizzato a dare ai discenti la possibilità di seguire un percorso didattico guidato che permetta loro di analizzare un caso aziendale completo sotto l'aspetto dei sistemi di gestione aziendale.

La scelta dell'organizzazione che verrà presa in considerazione è quella di una società di servizi, in particolare una struttura alberghiera, in quanto si vuole dare la possibilità di seguire un'esperienza che non richieda specifiche competenze tecnologiche.

I partecipanti saranno organizzati in gruppi ciascuno dei quali dovrà:

- Analizzare una organizzazione che verrà proposta come caso-studio;
- Analizzare i suoi processi e studiarne le interazioni con particolare riferimento ai processi che impattano anche su problematiche ambientali, di safety e di security;
- Predisporre le principali procedure gestionali sia per gli aspetti qualitativi, sia per quelli ambientali (con particolare riferimento all'ecolabel delle strutture di ricettività alberghiera) e per quelli di sicurezza;
- Redigere i moduli collegati alle principali procedure di sistema e sperimentarne l'applicazione simulando le attività con svolgimento, da parte dei vari gruppi, dei diversi ruoli di clienti, esecutori dei servizi e funzioni di controllo della struttura alberghiera ;
- Effettuare le revisioni delle procedure gestionali conseguenti alla applicazione sperimentale della modulistica;
- Redazione del Manuale Qualità della organizzazione.

L'attività sarà svolta in aula in gruppi sotto la guida dei docenti. Verranno alternati momenti di impostazione teorica da parte del docente a momenti applicativi durante i quali i discenti, sotto la guida del docente, predisporranno le procedure gestionali e gli altri documenti applicativi del Sistema di Gestione fino, in ultimo stadio, ad arrivare a redigere un Manuale Qualità completo.

I documenti da predisporre e gestire saranno sia di tipo prescrittivo e di pianificazione, sia di registrazioni della qualità. Ogni gruppo avrà a disposizione un personal computer per permettere la redazione e la predisposizione delle revisioni dei documenti che avranno formato elettronico, è richiesta in ogni gruppo una persona competente almeno in microsoft-word; alcuni documenti potrebbero anche dover essere predisposti in altri formati office.

Nota: il presente modulo viene svolto più volte nell'arco dell'anno, quindi se il candidato non potesse frequentarlo al termine dello stage per impegni lavorativi o personali, può decidere di frequentarlo in una delle successive sessioni.



Destinatari

I Destinatari del Master Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management di Uninform Group sono Neo-laureati in discipline sia economiche, sia sociali sia umanistiche, con laurea triennale o magistrale; Professionisti del settore che vogliono dare

un maggiore spessore e background accademico alla propria preparazione; Imprenditori che vogliono apprendere le nuove competenze digitali per meglio guidare la propria azienda nei tempi contemporanei.

Sbocchi Professionali

Scegliere di frequentare un Master con Uninform Group è una scelta fortemente responsabile e professionalizzante che offre ai partecipanti competenze e conoscenze specifiche in aree molto richieste dal mondo del lavoro e che garantiscono numerosi possibili sbocchi professionali:



- Social Media Manager.
- Content Manager.
- Content Creator.
- Ads Specialist.
- Digital Strategist.
- Community Manager.
- Funnel Specialist.
- SEO Specialist.
- SEM Specialist.
- Digital Marketing Manager.
- Marketing Manager.
- Brand Manager.
- Digital PR specialist.

Iscrizioni e Borse di studio

Criteria di Ammissione per l'iscrizione al Master in Digital

Per partecipare al Master in Digital Marketing è necessario effettuare una Selezione secondo le seguenti modalità:

Compilando il "Modulo di Prenotazione alla Selezione" sul sito www.uninform.com, oppure prenotandosi telefonicamente contattando la Segreteria di Uninform Group al tel. 06.860.67.67;

La selezione

La selezione è affidata ad una Commissione nominata con delibera dell'Ente di Formazione. La procedura di selezione consiste in un colloquio conoscitivo/motivazionale in video call Skype e nella valutazione, da parte dell'Ufficio Placement, del curriculum del candidato, degli studi effettuati ed eventuali esperienze svolte.

Entro 48 ore dallo svolgimento della selezione il candidato riceverà l'esito della stessa. In caso di esito positivo riceverà la scheda di iscrizione ed avrà cinque giorni di tempo per inoltrarla compilata alla Segreteria di Uninform Group.

Si noti che a parità di titoli sarà valutato come criterio preferenziale l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione al Master in Digital Marketing è di euro 5.500,00 (cinquemilacinquecento), particolarmente competitiva rispetto a quanto proposto da altre Business School (valutando numero di ore in aula LIVE, Titoli conseguiti e Stage garantito contrattualmente). La quota d'iscrizione comprende:

- La fase d'aula (500 ore LIVE);
- Uno stage di 6 mesi (900 ore) garantito contrattualmente;
- I Titoli sopraindicati;
- Gli eventi del circuito SearchOn Media Group;
- Il Materiale didattico.

Modalità di pagamento

- In una soluzione all'atto dell'iscrizione euro 5.500,00 oppure

- In quattro rate mensili.

È possibile richiedere una diversa rateizzazione.

La quota deve essere versata a mezzo bonifico bancario sul conto corrente di Uninform Group.

Le spese di trasferta, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Borse di studio

È prevista una borsa di studio a copertura parziale che permette al candidato di pagare solo 4.500,00 (quattromilacinquecento) euro, erogata dalle società sponsor.

È possibile inoltre partecipare attraverso borse di studio erogate dalla propria Regione o Provincia di appartenenza. I relativi bandi possono essere pubblicati durante tutto l'anno ed i candidati possono farne richiesta anche a Master iniziato o già terminato. Per maggiori informazioni in merito è necessario rivolgersi presso il proprio assessorato Formazione e Lavoro.





Uninform Business School

Roma (00198)

Corso Trieste, 155

+39 06 8606767 . +39 06 8602505 . +39 06 86321562

Milano (20131)

Viale Lombardia 74

+39 02 87167399 . +39 0623317373

info@uninform.com . master@uninform.com

www.uninform.com