UNINFORM GROUP

7 Certificazioni internazionali incluse

IBM AI GENERATIVA INTRO · make AUTOMATION CERTIFICATION · Microsoft 365 Copilot · Google AI ESSENTIALS ET AL

MASTER IN AI

Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali

Guida la trasformazione digitale: acquisisci le competenze pratiche per integrare l'AI nel business.

MASTER FULL TIME

2 MESI - DIDATTICA
6 MESI - STAGE

ROMA - MILANO
oppure
E-LEARNING LIVE

Accreditamenti e certificazioni

CERTIFIED ISO 9001

Uninform Group è associata ASFOR SOCIO AGGREGATO

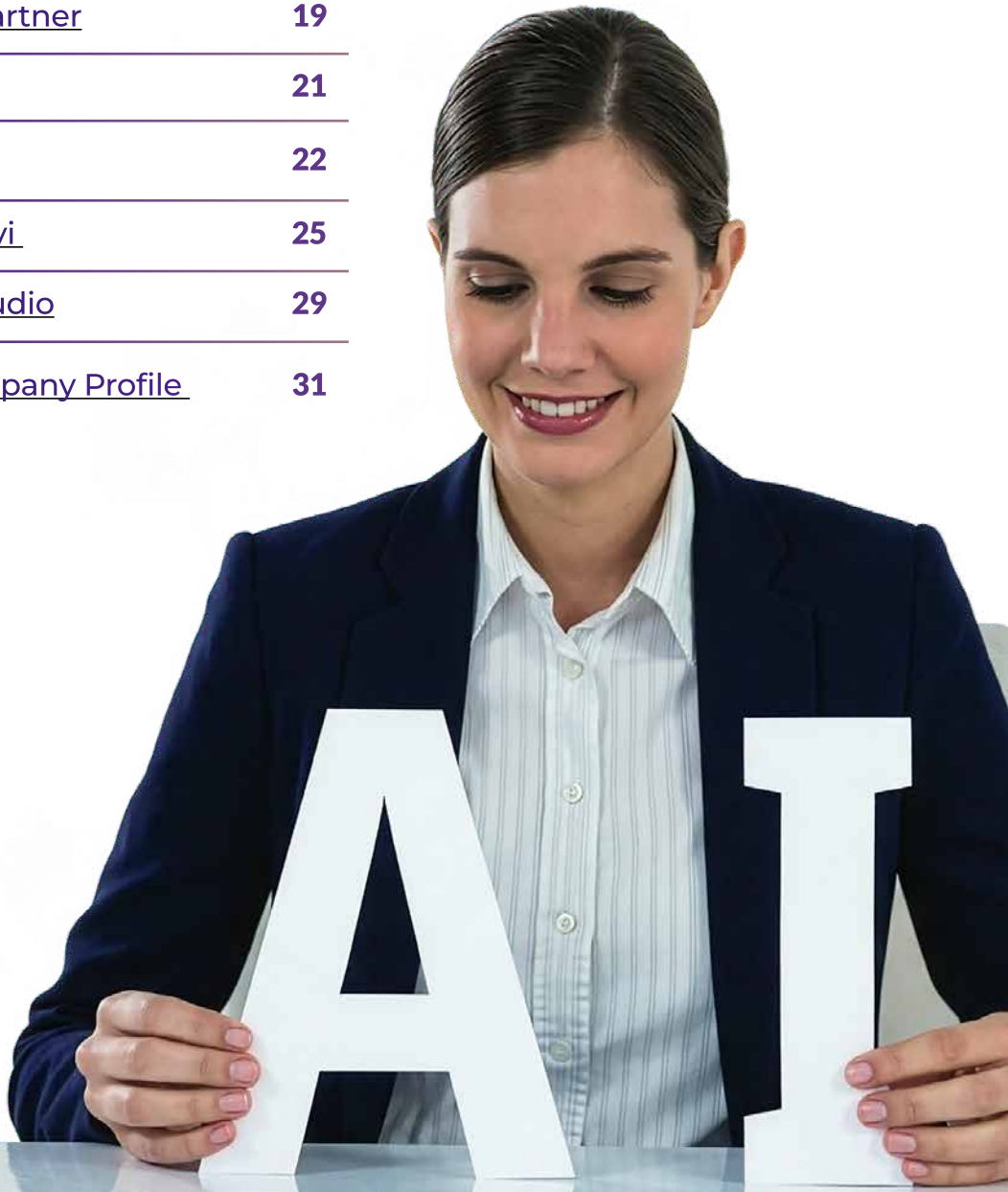
Master Qualificato CEPAS

UNI ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE

Indice

Clicca sul testo e vai alla pagina di tuo interesse

1. Presentazione	**3**
2. Perché scegliere il Master Uninform	**4**
3. Il Master che ti offre di più	**6**
4. Prospettive di carriera	**7**
5. Stage garantito	**8**
6. Programma Master	**9**
7. Calendario	**13**
8. Faculty / Docenti	**17**
9. Placement e Aziende Partner	**19**
10. Attestati riconosciuti	**21**
11. Sbocchi Professionali	**22**
12. Testimonianze Ex Allievi	**25**
13. Iscrizione e borse di studio	**29**
14. Uninform Group - Company Profile	**31**



1. Presentazione

Il Master per lavorare con l'AI nelle aziende
L'Intelligenza Artificiale non è più il futuro: è il presente che le aziende stanno già vivendo. Da oggi cercano attivamente professionisti capaci di applicare concretamente l'AI ai propri processi operativi, senza necessità di competenze di programmazione avanzata.
Per questo abbiamo progettato il Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali: un percorso pratico e professionalizzante che insegna a usare strumenti di AI generativa, automazione e workflow no-code per lavorare su analisi, report, gestione documentale e ottimizzazione delle attività quotidiane.

Non un corso teorico sull'AI, né un percorso per sviluppatori software: un Master che ti rende immediatamente operativo in azienda, con un portfolio di progetti concreti da presentare ai colloqui e uno stage garantito di 6 mesi per trasformare le competenze acquisite in vera esperienza professionale.
Crediamo nel tuo talento e siamo orgogliosi di accompagnarti in questo percorso verso il tuo futuro professionale nel mondo dell'Intelligenza Artificiale.

Avv. Giovanni Giordano
Direttore e Socio fondatore
UNINFORM GROUP

Alcuni numeri del Master UNINFORM

- 2 mesi 300 ore di Alta Formazione
- Moduli innovativi
- 6 mesi 900 ore di Stage garantito
- 92% di Placement Occupazionale
- Roma Milano E-learning
- 7 Attestati Qualificati
- oltre 750 Aziende Partner
- 30 anni di esperienza nell'Alta Formazione

2. Perché scegliere il Master Uninform?

1 Esperienza

Con Uninform la formazione va di pari passo con l'esperienza!

In oltre 30 anni di attività nella Formazione Professionale, Uninform ha formato i migliori manager in tutti i settori dell'economia. Di seguito alcune delle numerose certificazioni e accreditamenti conseguiti:

Uninform è certificata

Uninform è associata

Uninform è socio

2 Piano didattico innovativo e docenti d'eccellenza

Lo sguardo dritto verso il futuro con un programma innovativo e completo, con docenti esperti provenienti dal mondo accademico, manageriale e consulenziale. Ma non solo, il programma prevede anche Laboratori pratici e project work dedicati.

3 92% Placement occupazionale

Con un tasso di inserimento lavorativo superiore al 90%, i master offerti da Uninform sono la scelta ideale per chi desidera entrare nel mondo del lavoro con successo. La Business School del Gruppo Uninform si distingue per l'eccellenza della formazione e dei tirocini, frutto di partnership con aziende nazionali e internazionali da oltre 30 anni. Grazie a queste collaborazioni, migliaia di giovani hanno avuto l'opportunità di mettere in pratica le proprie competenze, spesso trasformando gli stage in vere opportunità di lavoro e consolidando la propria carriera.

4 7 Attestati qualificati e la Qualifica CEPAS

Il Master di Uninform rilascia il Diploma Qualifica CEPAS, Ente di Certificazione delle Competenze e della Formazione, parte del Gruppo Bureau Veritas, tra i leader mondiali della certificazione dal 1828, e diversi Attestati che certificano le competenze acquisite nel campo della gestione delle AI e dell'innovazione organizzativa.

5 Offriamo il miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato

Il nostro Master, completo di 300 ore di formazione, 6 mesi di stage garantito e attestati di qualifica, è disponibile a soli 3.000 euro + IVA, rateizzabili. Grazie al contributo delle aziende promotrici, questa offerta competitiva rende più facile e conveniente l'accesso alla formazione professionale. Il nostro network di contatti consolidato e i nostri attestati di qualifica riconosciuti offrono ai partecipanti un accesso diretto e concreto al mondo del lavoro.

Acquisisci competenze concrete in Intelligenza Artificiale applicata ai processi aziendali:

automazione, analisi dati, prompt engineering, AI workflow.

3. Il Master che ti offre di più

Un Percorso Full Immersion completo e coerente

Il Master di Uninform Group è l'unico a proporre oltre **300 ore di formazione Live, in diretta con docenti di altissimo profilo,** in un percorso Full Immersion guidato e coerente — senza lezioni pre-registrate da guardare in solitudine, senza materiali dispersivi da studiare da soli, senza la sensazione di essere abbandonato a te stesso davanti a uno schermo.

Il Master di Uninform presenta un piano studi lineare, con un calendario formativo definito di lezioni in diretta: **i docenti sono sempre a disposizione dei candidati**, per la massima possibilità di confronto e contatto.

Alla fine del Master si proseguirà con un **inserimento nel mondo lavorativo** grazie allo Stage Garantito.

Per costruire al meglio il proprio futuro, è fondamentale affidarsi a chi offre il massimo con il minimo investimento. Ecco perché scegliere **Uninform Group è la scelta vincente**.

2 Mesi

2 Mesi di Formazione (+ 300 ore)

Da svolgere in:
E-Learning
oppure in sede a
Roma o Milano

6 Mesi

6 Mesi di Stage (+ 900 ore)

Per vedere sul campo quanto appreso in aula e farsi conoscere dalle aziende.

+750 Aziende

+750 Aziende Partner

Oltre 750
Aziende Partner,
in tutti i settori
dell'economia

LIVE

Solo lezioni LIVE con docenti

Lezioni LIVE per
garantire la qualità
e la continuità della
didattica

4. Prospettive di carriera

L'Intelligenza Artificiale sta ridisegnando i processi aziendali in ogni settore: dal marketing alle operations, dalla gestione HR alla finanza, dalla logistica alla comunicazione.
Le aziende non cercano più solo chi conosce l'AI in teoria — cercano professionisti capaci di applicarla concretamente, integrare strumenti intelligenti nei flussi di lavoro esistenti e produrre risultati misurabili da subito.
Con questo master acquisisci competenze operative su automazione dei processi, analisi dei dati, prompt engineering e gestione di workflow AI — senza necessità di un background tecnico o di programmazione.
Esci dal percorso con certificazioni riconosciute, un portfolio di progetti reali e 6 mesi di stage garantito in azienda: pronto a entrare nel mercato del lavoro con un profilo immediatamente spendibile.

Alcuni degli sbocchi professionali previsti

- AI & Automation Specialist
- AI Business Analyst
- Digital Process Analyst
- Marketing Automation Specialist
- AI Project Coordinator
- Sales & CRM Operations Specialist
- HR & People Analytics Specialist
- Data & Reporting Analyst
- Digital Operations Specialist
- AI Compliance & Governance Assistant

Vedi più avanti l'approfondimento sugli sbocchi professionali

5. Stage garantito

Al termine della fase didattica, il Master ti consente di mettere in pratica le tue conoscenze in un contesto lavorativo reale. Per questo abbiamo coinvolto i più importanti player in ambito AI e aziende e multinazionali in tutti i settori dell'economia per garantirti uno stage di 6 mesi affiancando manager esperti e acquisendo know-how prezioso.

L'esperienza di Stage garantito ti permetterà di:

1 Mettere in pratica quanto appreso durante la fase d'aula

Un'importante fase della crescita di un professionista è l'applicazione nella pratica di tutte quelle conoscenze apprese in aula. Ecco perché la fase di stage è fondamentale.

Durante lo stage, avrai l'opportunità di:

- Applicare le Competenze: mettere in pratica abilità e strategie apprese durante la fase d'aula.
- Affrontare Situazioni Reali: si verrà chiamati a risolvere problemi, collaborare con colleghi e prendere decisioni.
- Imparare dall'Esperienza: nulla sostituisce l'esperienza diretta. Lo stage segna il passaggio da Allievo a Professionista, pronto per il mercato del lavoro.

2 Favorire un primo inserimento lavorativo (92% di Placement)

Lo stage rappresenta un trampolino di lancio per la propria carriera. Tutti i Master Uninform vantano un eccellente placement occupazionale, il che significa che la maggior parte dei nostri studenti trova un impiego subito dopo il completamento dello stage.

Ecco come lo stage favorisce il tuo inserimento lavorativo:

- Networking: Durante lo stage, si entrerà in contatto con professionisti del settore.
- Esperienza Pratica: I datori di lavoro apprezzano l'esperienza pratica. Lo stage darà una marcia in più per arricchire il curriculum e ricevere referenze da spendere in futuro.
- Occupazione: lo stage può tradursi anche in un immediato inserimento in azienda al termine dello stesso.

3 Accedere alle più importanti aziende, nazionali ed internazionali

UNINFORM GROUP ha attivato, in 30 anni di esperienza, rapporti di collaborazione con oltre 750 aziende, in tutti i settori dell'economia, nazionali ed internazionali, dove i candidati dei propri Master hanno svolto un'esperienza sul campo estremamente valida che, in moltissimi casi, si è trasformata in un rapporto di lavoro.

6. Il Programma: 3 Fasi, 15 Moduli, Zero Teoria Inutile

FASE 1 Fondamenti Tecnologici e Operativi dell'AI

Capisci come funziona l'AI, impari a usarla con precisione, costruisci le basi per automatizzare qualsiasi processo aziendale.

1 AI Literacy — Capire l'AI prima di usarla

COSA IMPARI

- Come funzionano Machine Learning, Deep Learning e AI generativa — senza matematica
- Bias, allucinazioni e rischi reali nei contesti aziendali

STRUMENTI: ChatGPT, Claude, Gemini — utilizzo professionale e comparato

COSA SAI FARE DOPO

- Distinguere cosa l'AI può fare da ciò che non può fare in azienda
- Capire il tuo ruolo: utilizzatore, progettista o orchestratore AI

2 Data Management e Cloud — I dati che alimentano l'AI

COSA IMPARI

- Come sono strutturati i dati aziendali (CRM, ERP, sistemi documentali)
- Ciclo di vita del dato e ambienti cloud principali

STRUMENTI: Microsoft Azure, Google Cloud, AWS — operativo per non-tecnici

COSA SAI FARE DOPO

- Valutare la qualità di un dataset aziendale
- Orientarsi tra AWS, Azure e Google Cloud in ottica business — senza saper programmare

3 LLM e Generative AI — Come funzionano i modelli che usi ogni giorno

COSA IMPARI

- Architettura e logica dei Large Language Models
- Differenze tra GPT, Gemini, Claude e modelli open-source — quando usare quale

STRUMENTI: OpenAI API, Claude API, accesso enterprise ai principali LLM

COSA SAI FARE DOPO

- Scegliere il modello giusto per ogni task aziendale
- Applicare RAG e knowledge base su documenti aziendali reali

4 Prompt Engineering Avanzato — Parla con l'AI come un professionista

COSA IMPARI

- Tecniche avanzate: Few-shot, Chain-of-Thought, Role-playing, System prompting
- Come ottenere output professionali affidabili e ripetibili

COSA SAI FARE DOPO

- Costruire un promptbook aziendale riutilizzabile
- Produrre analisi, report e documentazione con l'AI — validandone la qualità

5 Agentic AI — Quando l'AI lavora per te in autonomia

COSA IMPARI

- Differenza tra chatbot, workflow automatizzati e agenti AI autonomi
- Come progettare un agente con obiettivo, memoria e strumenti

COSA SAI FARE DOPO

- Identificare i task aziendali delegabili a un agente AI
- Progettare sistemi human-in-the-loop e valutare scenari di automazione avanzata

6 Automazione No-Code/Low-Code — Costruisci flussi AI senza programmare

COSA IMPARI

- Architettura delle integrazioni AI con CRM, ERP e sistemi aziendali
- Logica di orchestrazione e API basics per non sviluppatori

STRUMENTI: n8n, Make (ex Integromat) — certificazione inclusa nel percorso

COSA SAI FARE DOPO

- Costruire automazioni end-to-end su processi reali
- Progettare flussi operativi scalabili senza scrivere una riga di codice

7 Privacy, Etica, Normativa e AI Governance — Usare l'AI senza rischi legali e reputazionali

COSA IMPARI

- GDPR e protezione dati applicati ai sistemi AI, AI Act europeo (in vigore dal 2025)
- Policy aziendali, etica AI, principi di AI responsabile e difendibile

COSA SAI FARE DOPO

- Valutare i rischi legali e reputazionali dell'uso AI in azienda
- Costruire policy interne — competenza sempre più richiesta dai recruiter

FASE 2 AI Applicata ai Processi Aziendali

Ora che conosci gli strumenti, li usi su processi reali. Ogni modulo simula un'area aziendale specifica — non teoria, ma laboratori, casi aziendali, output concreti.

8 Fondamenti di Economia, Management e Organizzazione Aziendale in ottica AI

COSA IMPARI

- Modelli di business, creazione del valore e struttura organizzativa
- Processi interfunzionali, KPI operativi — come si legge un'impresa in ottica AI

COSA SAI FARE DOPO

- Mappare i processi di un'azienda e identificare dove l'AI crea valore reale
- Parlare il linguaggio del business con colleghi e responsabili dal primo giorno

9 AI Project Management — Portare un progetto AI in azienda dal primo giorno

COSA IMPARI

- Come strutturare un progetto di adozione AI: dalla mappatura degli strumenti all'analisi ROI
- Change management e resistenza interna al cambiamento

COSA SAI FARE DOPO

- Presentare e difendere una proposta AI davanti al management
- Valutare se conviene comprare o costruire una soluzione AI — e argomentarlo

10 AI nel Backoffice, Reporting e Finance — Automatizza quello che nessuno vuole fare a mano

COSA IMPARI

- Ciclo attivo e passivo, documentazione amministrativa
- Reporting operativo e gestionale — costruzione e distribuzione automatizzata

COSA SAI FARE DOPO

- Automatizzare flussi documentali e produrre report analitici con l'AI
- Ridurre drasticamente il tempo su attività ripetitive in area amministrativa e finance

11 AI e HR — Recruiting, Onboarding e People Management potenziati dall'AI

COSA IMPARI

- Processo di recruiting end-to-end, screening CV AI-assisted
- Onboarding, analisi performance e gestione del turnover

COSA SAI FARE DOPO

- Supportare un HR manager nell'uso di strumenti AI per selezione, formazione e retention
- Automatizzare i flussi documentali HR riducendo i tempi di processo

12 AI, Strategia, Comunicazione & Branding — Contenuti, campagne e brand con l'AI

COSA IMPARI

- Customer journey, CRM e generazione contenuti AI-assisted su scala
- Analisi campagne, performance marketing e supporto decisionale strategico

STRUMENTI: ChatGPT, Canva AI, HubSpot AI — certificazione HubSpot inclusa nel percorso

COSA SAI FARE DOPO

- Produrre contenuti professionali in tempi dimezzati
- Supportare decisioni di marketing e branding con dati e insight generati automaticamente

13 AI nelle Sales e nel Customer Service — Vendi di più, rispondi meglio, automaticamente

COSA IMPARI

- Pipeline commerciale, offerte e follow-up automatizzati
- Customer profiling e segmentazione AI

COSA SAI FARE DOPO

- Costruire un sistema di automazione sales con AI
- Gestire il customer service con agenti AI e produrre forecast vendite supportati da dati

14 AI in Operations e Supply Chain — Più efficienza, meno sprechi

COSA IMPARI

- Fondamenti di operations e logistica, pianificazione e controllo flussi
- Analisi dati operativi e identificazione colli di bottiglia

COSA SAI FARE DOPO

- Identificare inefficienze con l'AI e supportare decisioni su supply chain
- Costruire dashboard operative automatizzate per il monitoraggio continuo

15 Qualità, Compliance e Documentazione Aziendale con AI

COSA IMPARI

- Sistemi di gestione qualità, audit e non conformità
- Documentazione e procedure ISO — produzione e aggiornamento AI-assisted

COSA SAI FARE DOPO

- Usare l'AI per accelerare il controllo qualità e standardizzare le procedure aziendali
- Supportare attività di compliance — competenza molto richiesta in aziende certificate

FASE 3 Portfolio Professionale e Accesso al Mercato del Lavoro AI

Il momento in cui tutto ciò che hai imparato diventa esperienza verificabile, spendibile e riconoscibile dal mercato.

Project Work Operativo

Il tuo primo vero progetto AI — da inserire nel CV

- Progetto applicativo su un processo aziendale reale a scelta tra: HR, sales, operations, amministrazione, qualità o marketing
- Deliverable finale: workflow automatizzato, promptbook professionale, report AI-generated, dashboard operativa o documentazione di processo
- Output concreto da inserire nel portfolio professionale e da mostrare durante i colloqui di selezione
- Supervisione diretta da parte dei docenti con feedback operativo — non valutazione accademica.

Career Coaching e Placement

Preparati al mercato del lavoro AI

- Sessioni di orientamento professionale con il team Placement Uninform — non un servizio generico, ma un percorso strutturato sul tuo profilo
- Costruzione del CV e del portfolio AI con supporto operativo: cosa mettere, come valorizzarlo, cosa evitare
- Simulazioni di colloquio su ruoli reali: AI Operations Specialist, Digital Process Analyst, AI Business Analyst, Automation Specialist
- 6 mesi di stage garantito contrattualmente in una delle 750+ aziende partner — con monitoraggio attivo Uninform

PROFILI PROFESSIONALI AI — SBOCCHI DEL MASTER

AI Operations Specialist · Digital Process Analyst · AI Business Analyst · Automation Specialist · AI Project Coordinator · Marketing Automation Specialist · HR & People Analytics Specialist · Sales & CRM Operations Specialist

Formazione Sicurezza — D.Lgs. 81/08

Modulo obbligatorio per l'attivazione dello stage (Formazione Generale e Specifica — Rischio Basso). Incluso nel percorso e erogato prima dell'avvio dello stage in conformità alla normativa vigente.

7 Attestati Inclusi nel Percorso

- Diploma Master in AI per i Processi Aziendali
- Google AI Essentials
- Introduction to Microsoft Copilot
- n8n — Workflow Automation Certification
- Make — Automation Certification
- IBM: AI Generativa Intro

300+ Ore di lezione LIVE

92% Placement Occupazionale

750+ Aziende Partner

7. Calendario

EDIZIONE FEBBRAIO 2026	AULA: E-LEARNING, ROMA, MILANO	Dal lunedì al venerdì ore 9:00 - 17:30

BLOCCO 1 - FONDAMENTI TECNOLOGICI E OPERATIVI DELL'AI		
AI Literacy — Capire l'AI prima di usarla		
DATA	MODULO 1	DOCENTI
Giovedì 25 febbraio Venerdì 26 febbraio	Come funzionano davvero Machine Learning, Deep Learning e AI generativa senza matematica, con esempi aziendali concreti. Strumenti: ChatGPT, Claude, Gemini.	Fabio Gatto

Data Management e Cloud Basics — Il carburante dell'AI		
DATA	MODULO 2	DOCENTI
Lunedì 1 marzo Martedì 2 marzo	Come sono strutturati i dati aziendali, come si puliscono, come si integrano da CRM, ERP e sistemi documentali. Cloud: AWS, Azure, Google Cloud — nozioni operative per non-tecnici.	M. Ciesco

LLM e Generative AI — Come funzionano i modelli che usi ogni giorno		
DATA	MODULO 3	DOCENTI
Mercoledì 3 marzo Giovedì 4 marzo Venerdì 5 marzo Lunedì 8 marzo	Architettura e logica dei Large Language Models. Differenze tra OpenAI (GPT), Google (Gemini), Anthropic (Claude) e modelli open-source. API enterprise ai principali LLM.	M. Arnaboldi

Prompt Engineering Avanzato — Parla con l'AI come un professionista		
DATA	MODULO 4	DOCENTI
Martedì 9 marzo Mercoledì 10 marzo	Progettazione di prompt strutturati per processi aziendali, workflow e automazioni AI. Tecniche di prompting, output strutturati, prompt chaining, validazione e costruzione di prompt.	C. Dubceac

Agentic AI — Quando l'AI lavora per te in autonomia		
DATA	MODULO 5	DOCENTI
Giovedì 11 marzo Venerdì 12 marzo	Differenza tra chatbot, workflow automatizzati e agenti AI autonomi. Come progettare un agente con obiettivo, memoria e strumenti. Casi d'uso: email, ricerca dati, supporto decisionale.	M. Zoccarato

Automazione No-Code/Low-Code — Costruisci flussi AI senza programmare		
DATA	MODULO 6	DOCENTI
Lunedì 15 marzo Martedì 16 marzo Mercoledì 17 marzo Giovedì 18 marzo	Architettura delle integrazioni AI con CRM, ERP e sistemi aziendali. Logica di orchestrazione e API basics. Strumenti: n8n, Make — con certificazione inclusa nel percorso.	A. Balbi

AI Act, Privacy e Governance — Usare l'AI senza rischi legali e reputazionali		
DATA	MODULO 7	DOCENTI
Lunedì 22 marzo	Quadro normativo completo sull'AI in Europa. AI Act (in vigore dal 2024), GDPR applicato all'uso dei dati nei sistemi AI, policy aziendali e compliance.	F. Nalin

ORIENTAMENTO, CAREER COACHING & PLACEMENT		
Career Coaching e Placement — Preparati al mercato del lavoro AI		
DATA		DOCENTI
Martedì 23 marzo	Orientamento professionale, costruzione del CV e del portfolio AI, simulazioni di colloquio su ruoli reali: AI Operations Specialist, Digital Process Analyst, AI Business Analyst.	L. Tagliaferri
Mercoledì 24 marzo	Empowerment & Coaching — Costruzione del profilo professionale, personal branding LinkedIn, comunicazione del valore acquisito al recruiter.	G. Bosi
Giovedì 25 marzo	Sicurezza sul Lavoro — D.Lgs. 81/08 — Formazione Generale e Rischio Specifico (obbligatoria per attivazione stage).	P. Azzolina

BLOCCO 2 — AI APPLICATA AI PROCESSI AZIENDALI		
Organizzazione Aziendale in ottica AI — Leggi l'azienda prima di cambiarla		
DATA	MODULO 8	DOCENTI
Venerdì 26 marzo Martedì 30 marzo	Come funzionano processi e funzioni aziendali. KPI che guidano le decisioni. Mappatura dei processi e lettura dell'organizzazione in ottica di trasformazione AI.	G. Gneri

AI Project Management		
DATA	MODULO 9	DOCENTI
Mercoledì 31 marzo Giovedì 1 aprile	Come strutturare un progetto AI: mappatura dei processi, scelta degli strumenti, analisi ROI, change management e gestione della resistenza interna.	S. Bertolini

AI nel Backoffice, Reporting e Finance — Meno lavoro manuale, più valore		
DATA	MODULO 10	DOCENTI
Venerdì 2 aprile Lunedì 5 aprile	Ciclo attivo e passivo, documentazione amministrativa, reporting operativo e gestionale con AI. Automatizzare flussi documentali, produrre report analitici, ridurre attività ripetitive.	E. Salerno

AI e HR — Recruiting, Onboarding e People Management potenziati dall'AI		
DATA	MODULO 11	DOCENTI
Mercoledì 7 aprile Giovedì 8 aprile Venerdì 9 aprile	Processo di recruiting end-to-end, screening CV AI-assisted, onboarding, analisi performance e turnover. Strumenti AI per ottimizzare selezione, formazione e retention.	S. Giuliani

AI nel Marketing e nella Comunicazione — Contenuti, campagne e brand con l'AI		
DATA	MODULO 12	DOCENTI
Lunedì 12 aprile Martedì 13 aprile Mercoledì 14 aprile	Customer journey e CRM, generazione contenuti AI-assisted, analisi campagne performance marketing. Strumenti: ChatGPT, Canva AI — con certificazione	A. Stratimirovich

AI nelle Sales e nel Customer Service — Vendi di più, rispondi meglio, automaticamente		
DATA	MODULO 13	DOCENTI
Giovedì 15 aprile Venerdì 16 aprile	AI applicata ai processi commerciali e customer-facing: supporto alle vendite, gestione clienti, offerte, CRM, customer service, lead qualification e automazione delle attività di relazione commerciale.	M. D'Amico A. Milano

AI, Operations & Supply chain		
DATA	MODULO 14	DOCENTI
Lunedì 19 aprile Martedì 20 aprile	Applicazione dell'AI nei processi operativi e logistici: pianificazione, monitoraggio, analisi dati operativi, ottimizzazione dei flussi e supporto al coordinamento delle attività aziendali.	P. Romano

Qualità, compliance e documentazione aziendale con AI		
DATA	MODULO 15	DOCENTI
Lunedì 26 aprile Martedì 27 aprile	Utilizzo dell'AI nei sistemi qualità, compliance e gestione documentale: procedure, audit, controllo documenti, supporto normativo e organizzazione delle informazioni aziendali.	S. Testini

Project Work Operativo		
DATA		DOCENTI
Giovedì 29 aprile Venerdì 30 aprile	Sviluppo di un progetto applicativo basato su un processo aziendale reale, con progettazione di workflow, utilizzo di AI e produzione di deliverable concreti da inserire nel portfolio professionale dello studente.	A. Cecchetti G. Bosi

FASE DI STAGE DA MAGGIO 2027

Focus sull'intelligenza artificiale

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando profondamente il modo in cui le aziende prendono decisioni, organizzano i processi e generano valore. Dall'automazione delle attività operative all'analisi predittiva dei dati, fino all'integrazione dell'AI nei sistemi gestionali e nelle piattaforme digitali, le imprese stanno adottando nuovi modelli basati su dati, algoritmi e automazione intelligente.
Per questo il Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali fornisce competenze pratiche per comprendere, progettare e implementare soluzioni AI concrete, capaci di migliorare efficienza, qualità delle decisioni e competitività delle organizzazioni.

Ambiti, metodi e obiettivi dell'AI per le aziende

In questa area esploreremo come l'Intelligenza Artificiale stia ridefinendo i modelli operativi delle imprese. Analizzeremo i principali ambiti applicativi dell'AI, dalle tecnologie di machine learning e automazione intelligente fino agli strumenti generativi e ai sistemi di analisi dei dati.
Approfondiremo inoltre i metodi per integrare l'AI nei processi aziendali, con attenzione agli aspetti strategici, organizzativi e tecnologici che permettono di trasformare l'innovazione digitale in valore concreto per le imprese.

AI per l'automazione e l'analisi dei processi aziendali

In un contesto economico sempre più orientato ai dati, l'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di automatizzare attività ripetitive, analizzare grandi quantità di informazioni e supportare decisioni strategiche con maggiore rapidità e precisione.

- Automazione intelligente dei processi aziendali (AI Automation)
- Analisi dei dati e modelli predittivi per il supporto alle decisioni
- Integrazione dell'AI nei sistemi digitali e nelle piattaforme aziendali
- Strumenti di AI generativa per produttività e innovazione

Strategia, governance e implementazione dell'AI

L'adozione efficace dell'Intelligenza Artificiale richiede non solo competenze tecnologiche, ma anche una visione strategica e una gestione responsabile dell'innovazione. Per questo è fondamentale comprendere come progettare l'introduzione dell'AI all'interno delle organizzazioni, definendo obiettivi chiari, ruoli, processi e modalità di integrazione nei sistemi esistenti.

- Definizione della strategia AI e delle opportunità per il business
- Governance dei dati e qualità delle informazioni aziendali
- Valutazione dei progetti AI e misurazione dei risultati
- Gestione del cambiamento e integrazione dell'AI nei processi organizzativi

8. Faculty / Docenti

UNINFORM GROUP si avvale di un'élite di docenti, i quali si dedicano con passione e costanza alla ricerca e allo sviluppo, contribuendo significativamente al progresso del settore. Convergono nell'area docenti, professionalità con profili e competenze necessariamente diverse per conoscenze ed esperienza: docenti universitari, consulenti e dirigenti aziendali nonché esperti di varie industrie italiane.

L'obiettivo è arricchire l'esperienza d'aula non solo con solide conoscenze teoriche, ma anche con preziosi insight pratici, frutto dell'esperienza diretta di chi vive quotidianamente il settore. Inoltre, altro importante valore aggiunto, è la promozione di un network con i maggiori professionisti del settore, altamente spendibile all'interno del mercato del lavoro.

Giovanni Giordano
Direttore e Socio Fondatore
Uninform Group
CEO Formazione & Management

Andrea Cecchetti
Digital Strategist | LinkedIn Expert | Direttore Scientifico Master Digital Marketing Uninform

Mattia Zoccarato
Founder & CEO Chiron AI | Machine Learning Engineer | Mentor e Docente in Big Data & AI

Fabio Gatto
Head of Learning Technologies | AI Literacy Trainer | Psicologo del Lavoro e delle Organizzazioni

8. Faculty / Docenti

Alessandro Balbi
Growth Manager | MBA at Polimi GSoM

Francesco Nalin
EU Project Dissemination & Communication Officer

Alvise Stratimirovich
Digital Strategist | Marketing Automation Specialist | Autore del Sand-Mill Model | Docente Università La Sapienza

Mauro D'Amico
AI & Growth Marketing Specialist | Startup Advisor | Founder LTV | Docente LUISS Business School

Sergio Bertolini
AI Consultant & Trainer | Cofondatore AI 4 Humans Academy | Docente e Formatore | Project Manager

Giulia Bosi
Career Coach ICF | Orientatrice ASNOR

Lucia Tagliaferri
HR Specialist - Training & Placement Coordinator in UNINFORM GROUP

Simone Puorto
Published Author | MBA Lecturer | Founder Rebyu e Travel

Sabrina Primavera
Socio Fondatore Studio Legale Primavera - Welfare expert

Gabriele Gneri
Strategy Advisor | Founder Hotels Doctors | Docente LUISS BS | Expert in Organizzazione e Processi Aziendali

Paolo Azzolina
HR Manager RTI servizi integrati
Lecturer Project Manager

9. Placement e Aziende Partner

Quando si parla di Master, di qualsiasi tipo, i livelli di Placement dell'ente di formazione, così come la qualità dello stage, sono di fondamentale importanza per poter pianificare più agevolmente il proprio ingresso nel mondo del lavoro.
Uninform Group ne è pienamente consapevole ed è proprio per questa ragione che i livelli di Placement espressi dalla propria offerta formativa sono tra i più elevati in Italia, così come qualitativamente superiori sono gli stage del Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali.
Il periodo di stage, garantito contrattualmente, è definito durante e dopo la fase d'aula, seguendo, ove possibile, le preferenze di ciascun allievo e le skill emerse nel confronto con i docenti e l'ufficio placement.

Uninform Group

Da oltre 30 anni UNINFORM GROUP progetta e realizza percorsi di Alta Formazione Professionale mai eguagliati da nessun altro Ente, sia pubblico che privato.
UNINFORM GROUP ha attivato rapporti di collaborazione per progetti, attività didattica e stage con centinaia di aziende dislocate sul territorio nazionale ed internazionale dove i candidati dei Master hanno svolto una esperienza sul campo estremamente valida e in moltissimi casi lo stage si è trasformato in un rapporto di lavoro.

Alcune delle 750 società che hanno già aderito agli stage Uninform Group:

ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE
ACCREDIA
ANCCP
BV BUREAU VERITAS
ITALIA
C.S.I.
CEPAS
CERMET
CERSA
CERTIQUALITY
CNIM
DAS CERTIFICATION D.E.A. DASA
DET NORSKE VERITASITALIA DNV
ECOCERT
ITALIA
G.I.C.
ICEA
ICIC
ISECERT
ISTITUTO GIORDANO
LLOYD'S REGISTER
NQA
PMICERT
QGEST
RINA
SGS
SOA QUADRIFOGLIO
TUV

AEROSPAZIALE
AERO SEKUR
AEROSOFT
ALENIA DIFESA
ALENIA SPAZIO
ASI AGENZIA SPAZIALE ITALIANA ATA HANDLING
ENAV
GESAC
ITALI AIRLINES
OERLIKON CONTRAVES TELESPAZIO
TREFIN

9. Placement e Aziende Partner

ALIMENTARE
ACQUE MINERALI MANGIATORELLA ASSOCIAZIONE ITALIANA ALLEVATORI
AVERNA
BARILLA ALIMENTARE BROMATOS
BRUNOZZI
DORIA
EUROLAT
FIORUCCI
FOOD QUALITY CONTROL
ILLY CAFFÈ
MEDFISH
OLEIFICIO GOCCIA DI SOLE PERNIGOTTI

CHIMICO FARMACEUTICO
ADALTIS
AIR LIQUIDE
ATO 5
C.A.D.A.
CHEMTURA CONSULFARM
CRS
ANALISI
DELTA BIOLOGICALS DOW
ECOCHIMICA ROMANA FINA
GE HEALTHCARE
GLAXO
GRUPPO CARACCIOLO
JOHNSON&JOHNSON
MAPEI
MENARINI
PFIZER
POLIFARMA
SANOFI
AVENTIS
SCHERINGPLOUGH
VISCOLUBE ITALIANA
WYETH LEDERLE

CONSULENZA
3 ERRE ASSOCIATI ABS
ACNIELSEN
AGIC
AJA REGISTRARS ALFA
ANGQ ARCHENGINEERING AREA GROUP ARTEA
AURIGA
BIC BUSINESS INNOVATION CENTRE
BIC LAZIO
CADI
CAPGEMINI
CETOC
CFT SICILIA
CHIARINI ASSOCIATI CHORUS CONSULTING COGEST CONSULTING CONSIGEST
CSA
DATA QUALITY SISTEM DEDO
DELOITTE & TOUCHE DELOITTE CONSULTING DELTA QUALITY DESMON
DIALOGOS
DIMENSIONE QUALITÀ DINTEC
ECOCOOP
NIKE WEB CONSULTING OMNIA SERVIZI
ORSA
PARADIGMI
PELM CONSULTING
PRAGMA
PRAXIS 2000
PROEMME
PROGETTO AMBIENTE PROGETTO EUROPA
PROJECT WEB
QGEST
QU.IN
QUALIMATICA
QUALISAN
QUALITÀ PER COMPETERE QUALITALIA
QUALITAS
QUALITY SYSTEM TOSCANA
SIMAM
SINDAR
SISTEM QUALITY CONSULTING SISTEMA CONSULTING
TRIACONSULTING
UNODATA
VALUE COMPANY
VERAQUALITAS
WEBEGG

COSTRUZIONI
ASTALDI COSTRUZIONI
BAGNOLI FUTURA
BANDETTINI COSTRUZIONI COLACEM
GRUPPO CMS
ITALCEMENTI
IOSA CARLO
MAGALDI
MAIRE ENGINEERING
PICCA PREFABBRICATI A REMOSA RPA
SALINI COSTRUTTORI
TODINI
TRELLEBORG

ENERGIA
ACQUE MINERALI ENERGIA
ACEA
ACEGAS APS
CPL
ENEA
ENEL
ICQ HOLDING
IWT
MONCADA ENERGY
NEXTWIND
RAFFINERIA MILAZZO
UMBRIA GAS
BAGNOLI FUTURA
COLACEM
TODINI
TRELLEBORG

RICERCA
ARPA CALABRIA
ARPA LAZIO
ARPA SICILIA
ARPAT
ARTI PUGLIA
CNR
ECOPOINT ISPESL
SARAS RICERCHE

SANITARIO
AZIENDA OSPEDALIERA FERRARA AZIENDA SANITARIA LOCALE SALERNO 3
CLINICA PINETA GRANDE ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ MERCK
POLICLINICO DI CATANIA SERVIDEA
VILLA SALUS

TELECOMUNICAZIONI
ATENTO
CNIPA
ERICSSON
GRUPPO FORMULA
PHILIPS
TIM
VITROCISET
WIND

TRASPORTI E AUTOMOBILISTICO
ITA AIRWAYS
ATR
BARTOLINI
DAIMLER CHRYSLER
FIAT BPD
FILLING SYSTEMS
GOOD YEAR
GRANDI STAZIONI
ITALFERR
NISSAN
POSTE ITALIANE
RENAULT
RESIT
SATURNO
SDA
TRENITALIA

ALTRO
AAERON
AMERICAN EXPRESS
ANPA
ANSA
BAG
BANDETTINI COSTRUZIONI
COMUNE CITTADUCALE CRESCERE INSIEME
CUMERIO
EIDOS
ETI
FM
LOGISTIC
GEPIN ENGINEERING
INEOS
ISPA NAZIONALE
ISTITUTO COMMERCIO CON L'ESTERO LABOR
LEMON
MATRIX ELETTRONICA
NETFORM
PLASCO PROMOIMPRESA
POSTE ITALIANE
PROTOTIPO
PROVINCIA DI BARI
SIGEA AMBIENTE
SINTESI

10. Attestati riconosciuti

Il Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali consente ai partecipanti di ottenere non solo il Diploma di Master Qualificato CEPAS ma 7 Certificazioni Internazionali incluse nel percorso senza costi aggiuntivi: Google AI Essentials, Microsoft Copilot, n8n Workflow Automation, Make Automation, IBM Generative AI. Certificazioni che attestano competenze operative concrete sull'uso professionale dell'AI e degli strumenti di automazione in contesti aziendali reali. Riconosciuti dai principali player tecnologici globali, questi attestati rafforzano il profilo LinkedIn dei diplomati e offrono un vantaggio competitivo immediato nei processi di selezione.

1 GOOGLE AI ESSENTIALS

È una certificazione rilasciata da Google che attesta le competenze nell'utilizzo pratico dell'Intelligenza Artificiale applicata al lavoro. Badge Google condivisibile su LinkedIn. Un brand globalmente riconosciuto, spendibile su qualsiasi profilo professionale.

2 INTRODUCTION TO MICROSOFT COPILOT

È una certificazione rilasciata da Microsoft che attesta le competenze nell'utilizzo di Copilot, l'assistente AI integrato in Word, Excel, PowerPoint e Teams. Certifica la capacità di usare l'AI nei tool di lavoro quotidiani più diffusi nelle aziende italiane ed europee.

3/4 N8N — WORKFLOW AUTOMATION CERTIFICATION Level 1 & Level 2

È una certificazione rilasciata da n8n che attesta la capacità di costruire flussi di automazione avanzati. Certifica competenze operative nella progettazione di workflow digitali, nell'integrazione tra applicazioni e nell'automatizzazione di processi aziendali.

5 MAKE — AUTOMATION CERTIFICATION

È una certificazione rilasciata da Make che attesta la capacità di progettare e gestire workflow di automazione con uno degli strumenti low-code più utilizzati nelle aziende. Certifica competenze operative immediate.

6 IBM: AI GENERATIVA INTRO

È una certificazione rilasciata da IBM che attesta le competenze fondamentali nell'uso dell'Intelligenza Artificiale generativa in ambito professionale. Rafforza la comprensione dei principi dell'AI generativa e la capacità di applicarla.

7 CLAUDE 101

È una certificazione rilasciata da Anthropic che attesta le competenze nell'utilizzo pratico dell'AI per attività lavorative quotidiane. Copre prompt, gestione dei progetti, creazione di artifact e integrazione degli strumenti.

NOTA: Le certificazioni indicate possono subire aggiornamenti o modifiche da parte degli enti erogatori, in funzione della continua evoluzione delle tecnologie e dei programmi di Intelligenza Artificiale.

11. Sbocchi Professionali

Scegliere di frequentare il Master di Uninform Group è una scelta fortemente responsabile e professionalizzante che offre ai partecipanti competenze e conoscenze specifiche in aree molto richieste dal mondo del lavoro, questo apre alla possibilità di accedere ad una moltitudine di sbocchi professionali.

Cosa fanno alcune delle figure professionali in uscita dal Master in AI di Uninform:

AI & Automation Specialist

Progetti flussi automatizzati no-code/low-code. Porti valore operativo immediato.
Annunci: Automation Analyst, Process Automation Junior, Digital Workflow Specialist

AI Business Analyst

Analizzi dati, automatizzi report, supporti decisioni operative con l'AI.
Annunci: Business Analyst Junior, Analista di processo, Data & Process Analyst

Digital Process Analyst

Mappi e ottimizzi processi interni con metodologie digitali e AI.
Annunci: Process Improvement Analyst, Operations Analyst, Business Process Junior

AI Marketing Automation Specialist

Campagne, CRM e contenuti AI-assisted. HubSpot, Make, ChatGPT in azienda.
Annunci: Marketing Assistant, CRM Specialist, Digital Marketing Junior

11. Approfondimento sugli Sbocchi Professionali

AI Project Coordinator

Coordini progetti di digitalizzazione AI. Timeline, stakeholder, deliverable.
Annunci: Junior Project Manager, Innovation Coordinator, Digital Project Assistant

Sales & CRM Operations Specialist

Supporti il commerciale con automazioni CRM e analisi pipeline AI-driven.
Annunci: Sales Support, CRM Junior, Sales Operations, Supporto commerciale

HR & People Analytics Specialist

Supporti HR con AI per selezione, onboarding, reportistica e people analytics.
Annunci: HR Assistant, People Operations Junior, Recruiting Assistant

Data & Reporting Analyst

Trasformi dati in report chiari e dashboard operative. AI per automatizzare.
Annunci: Junior Data Analyst, Reporting Analyst, BI Support, Analista dati

Digital Operations Specialist

Flussi documentali, procedure digitali, operations ottimizzate con AI.
Annunci: Back Office Digital, Gestione documentale, Digital Admin

AI Compliance & Governance Assistant

Uso responsabile dell'AI in azienda: AI Act, GDPR, policy interne.
Annunci: AI Policy Assistant, Compliance Junior, Governance & Risk Support

Ho scelto il Master Uninform per acquisire competenze avanzate, sfruttare un percorso formativo completo e avere accesso a un network consolidato di aziende.

12. Testimonianze Ex Allievi

Di seguito alcuni commenti, testimonianze e recensioni degli ex allievi dei Master Uninform Group per avere un'idea precisa del livello di alta formazione e placement offerto.

Uninform Group è presente nel settore dell'Alta Formazione Professionale da oltre 30 anni in cui ha costruito una rete con le più importanti aziende nazionali ed internazionali in tutti i settori dell'economia, attivando rapporti di collaborazione per progetti, attività didattica e stage dove i candidati hanno svolto una esperienza sul campo estremamente valida e in moltissimi casi lo stage si è trasformato in un rapporto di lavoro.

Savino Virgilio
Oggi assunto in ENEL

Sono rimasto positivamente colpito dalla struttura e dalle tematiche trattate dal Master di Uninform, affascinanti e molto attuali. Inoltre, terminato lo stage previsto dal Master ho iniziato a lavorare in Enel, è un'esperienza molto affascinante, mi permette di crescere sia dal punto di vista umano che lavorativo, di poter spaziare tra vari ambiti lavorativi e confrontarmi a livello globale.

Lucia Andreotta
Oggi assunta in Hotel 4 stelle

Oggi ricopro il ruolo di People and Culture Coordinator presso una struttura quattro stelle situata nel cuore della mia città. L'esperienza con il Master di Uninform è stata estremamente positiva, questo facilita l'ingresso nel mercato del lavoro e permette di costruire una solida rete di contatti

Andrea Ferro
Oggi assunta in Luxottica

Informandomi sul Master di Uninform Group ho ricevuto solo feedback positivi circa la professionalità dei docenti, la validità degli attestati rilasciati, la qualità del percorso formativo, che quindi mi hanno convinta ad iscrivermi. Grazie al Master ho avuto la possibilità di svolgere lo stage in Luxottica, azienda leader e al termine dello stesso sono stata assunta.

Francesca Cordua
Oggi assunta in Hyatt Collection

Oggi lavoro come Cluster Human Resources Officer presso l'Hyatt Centric Milan Centrale e l'Hyatt Centric Murano Venice, due strutture facenti parte della catena internazionale Hyatt. Consiglio vivamente il Master di Uninform per il vasto ed importante network di aziende con cui collabora, in cui ogni studente può trovare la giusta collocazione.

12. Testimonianze Ex Allievi

Francesco Calviello
Oggi assunto in Ferrari

I Master di Uninform sono certamente i più completi sul mercato, forniscono infatti una visione d'insieme sulle tematiche maggiormente ricercate nel mercato del lavoro. Al termine del Master sono stato assunto in Ferrari, al circuito di Fiorano.

Linda Pezzotta
Oggi assunta in Nicolaus-Valtur

Consiglio i Master Uninform a chi, come me, sente la necessità di avvicinarsi al mondo del lavoro con un approccio pratico, perché sicuramente facilita l'inserimento e sviluppa le competenze richieste dall'attuale mercato, anche grazie a proposte di stage da parte dei numerosi partner.

Flavio D'Assenza
Oggi assunto in UAI Firenze

Dopo il Master sono stato assunto in un ente datoriale che offre servizi alle imprese. Qui mi occupo principalmente di stress lavoro-correlato e di sensibilizzare a un approccio più umano e strategico. Dunque il Master di Uninform si è rivelato la scelta giusta.

Mattia Scafa
Oggi assunto in Mitsubishi

Ho scelto il Master di Uninform in quanto ero già a conoscenza della professionalità e della competenza dell'ente di formazione. Inoltre i corsi certificati CEPAS, oltre che garanzia di un alto livello formativo, sono tra i più riconosciuti dal mercato e dai professionisti dei Sistemi di Gestione aziendali.

12. Testimonianze Ex Allievi

Martina Dinardo
Oggi assunta in Amazon

Ho scelto il Master di Uninform perché conoscevo una persona che l'aveva frequentato e me ne aveva parlato bene, difatti aveva subito trovato lavoro a seguito dello stage. Altro motivo per il quale ho scelto proprio questo Master: la possibilità di fare uno stage, quindi di mettere in pratica ciò che si apprende durante la Fase d'Aula, è sicuramente un grande punto a favore. Terminato il Master sono poi stata assunta in Amazon.

Lorenzo Ludusan
Oggi assunto in TWOW

Ho svolto lo stage previsto dal Master di Uninform in TWOW, una delle realtà più importanti del settore a livello nazionale, ed al termine dello stesso sono stato assunto come Advertising Specialist, sono contento perché l'Advertiser è il lavoro che volevo fare quando mi sono approcciato a questo mondo e grazie al Master di Uninform oggi posso farlo, è davvero una grande soddisfazione.

Anna Sessa
Oggi assunta in Accenture

Consiglierei il Master di Uninform perché ti fornisce esattamente ciò che il mondo del lavoro cerca, una formazione teorica ed al contempo pratica. Oggi quasi tutte le aziende richiedono un'esperienza pregressa di almeno due anni (mi riferisco ad aziende e strutture internazionali e di rilievo) ed il Master, attraverso la propria formula con stage garantito, consente proprio questo.

Giulia Di Rollo
Oggi assunta in De Russie

Uninform ha esaudito il mio desiderio di lavorare nell'Hotel de Russie di Roma, 5 stelle lusso. Subito dopo i sei mesi di stage previsti dal Master la struttura mi ha assunta e devo dire che non potevano farmi regalo più grande. Un grazie speciale a Uninform che ha permesso tutto ciò.

12. Testimonianze Ex Allievi

Alberto Di Marco
Oggi assunto in Ducati

Ho scelto il Master di Uninform a seguito di un'attenta valutazione. Il vantaggio di questo Master, oltre che quello di affidarsi ad una Business School con oltre 30 anni di esperienza nella formazione e solide partnership, è il Piano di Studi: attuale ed in continua evoluzione. Inoltre altro plus, è senza dubbio la possibilità di svolgere lezione con professionisti ed esperti del settore, un punto forte del Master, per un apprendimento meno scolastico ma più diretto.

Pierluca Giordano
Oggi assunto in EDiM Bosch

Oggi lavoro in EDiM Spa (Gruppo Bosch) grazie al Master di Uninform. Sentirei di consigliare questo Master a tutti, sia professionisti che vogliono approfondire alcune tematiche, sia persone che si stanno affacciando al mondo del lavoro o che avrebbero intenzione di cambiare lavoro; infatti, l'offerta formativa e la possibilità di entrare in contatto con molte aziende sono veramente alla base della filosofia di Uninform.

Loredana Lazzaro
Oggi assunta in NH Collection

Ho scelto di iscrivermi al Master di Uninform perché avevo voglia e bisogno di scommettere su me stessa. Oggi sono stata assunta come Event Coordinator in NH Collection Vittorio Veneto di Roma - Hotel 4 stelle, mi porto dietro un bagaglio di conoscenze e competenze che il Master mi ha fornito. Il Master di Uninform è stato per me un trampolino di lancio verso il mondo del lavoro.

Ramona Piacenza
Oggi assunta in Amazon

Con il Master di Uninform ho rafforzato le mie competenze e scoperto nuovi settori. Dopo lo stage in CNH sono stata assunta in Amazon come Health&Safety Coordinator. Ringrazio Uninform per la preziosa esperienza ed opportunità

13. Iscrizione e borse di studio

CRITERI DI AMMISSIONE PER L'ISCRIZIONE AL MASTER IN AI PER I PROCESSI AZIENDALI

Per partecipare al Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali è necessario effettuare una Selezione secondo le seguenti modalità:
Compilando il "Modulo di Prenotazione alla Selezione" sul sito www.uninform.com, oppure prenotandosi telefonicamente contattando la Segreteria di Uninform Group al tel. 06.860.67.67.

LA SELEZIONE

La selezione è affidata ad una Commissione nominata con delibera dell'Ente di Formazione. La procedura di selezione consiste in un colloquio conoscitivo/motivazionale in video call e nella valutazione, da parte dell'Ufficio Placement, del curriculum del candidato, degli studi effettuati ed eventuali esperienze svolte.
Entro 48 ore dallo svolgimento della selezione il candidato riceverà l'esito della stessa. In caso di esito positivo riceverà la scheda di iscrizione ed avrà 10 giorni di tempo per inoltrarla compilata alla Segreteria di Uninform Group.
A parità di titoli sarà valutato come criterio preferenziale l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione al Master in Intelligenza Artificiale per i Processi Aziendali grazie al contributo delle aziende promotrici è di euro 3.000,00 (tremila) + iva, particolarmente competitiva rispetto a quanto proposto da altre Business School (valutando numero di ore in aula LIVE, Titoli conseguiti e Stage garantito contrattualmente).

La quota d'iscrizione comprende:

- La fase d'aula (300 ore LIVE);
- Uno stage di 6 mesi (900 ore) garantito contrattualmente;
- I titoli indicati in brochure;
- Il Materiale didattico

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- In una soluzione all'atto dell'iscrizione oppure
- In quattro rate mensili.

È possibile richiedere una diversa rateizzazione. La quota deve essere versata a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società partner di progetto:

Formazione & Management S.r.l.
IBAN : IT 22 Q 02008 05121 000105307261.

Le spese di trasferta, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

BORSE DI STUDIO

È prevista una borsa di studio a copertura parziale che permette al candidato di pagare solo 2.000,00 (duemila) euro + iva, erogata dalle società sponsor.

È possibile inoltre partecipare attraverso borse di studio erogate dalla propria Regione o Provincia di appartenenza. I relativi bandi possono essere pubblicati durante tutto l'anno ed i candidati possono farne richiesta anche a Master iniziato o già terminato. Per maggiori informazioni in merito è necessario rivolgersi presso il proprio assessorato regionale Formazione e Lavoro.

13. Prestito d'onore "Per Merito" Intesa Sanpaolo

A CHI È RIVOLTO

L'iniziativa Per Merito si rivolge a tutti gli studenti.

Grazie alla convenzione tra Uninform Group e Intesa Sanpaolo, gli studenti possono ottenere un finanziamento **senza garanzia economica** per coprire la retta di iscrizione al Master e le spese accessorie per il percorso di studi (es. spese di alloggio per gli studenti fuori sede, acquisto di pc per le lezioni online).

Basta inviare la richiesta online e poi, a seguito della verifica, si ottiene la concessione dell'importo.
È previsto un periodo ponte di due anni, per dare l'opportunità allo studente di terminare il proprio percorso formativo ed organizzarsi per la restituzione della cifra utilizzata.

Al termine dei due anni, la restituzione può avvenire in un'unica soluzione o con **una rateizzazione per un massimo di 30 anni.**

Il tasso di interesse è vantaggioso, fisso e viene definito al momento della richiesta (attualmente 2,5%).

COME RICHIEDERLO

L'intero iter è gestito da Intesa Sanpaolo e coloro che sono interessati, dopo aver superato il colloquio di selezione per il Master di Uninform Group, possono inoltrare la richiesta attraverso la piattaforma online. Questa modalità garantisce delle tempistiche di riscontro molto rapide.

PRESTITO D'ONORE

"Per Merito"

Intesa Sanpaolo x Uninform Group

UNINFORM GROUP

X

INTESA SANPAOLO

14. Uninform Group Company Profile

Le referenze di Uninform Group, rinomata ed accreditata Business School nazionale, testimoniano il nostro impegno costante nella formazione di eccellenza e la nostra influenza positiva nei settori chiave dell'economia. Con una solida storia di oltre 30 anni di successi nel campo dell'Alta Formazione Professionale, abbiamo contribuito al percorso professionale di migliaia di giovani che oggi occupano posizioni di rilievo in aziende nazionali ed internazionali.

I nostri programmi di Master post universitari, con un notevole tasso di collocamento occupazionale, hanno reso Uninform Group un punto di riferimento affidabile per la preparazione di professionisti altamente qualificati nei settori Turismo, Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare, HR, Marketing e Comunicazione in entrambe le sue sedi di Roma e Milano o in E-learning.
Sono oltre 750 le aziende partner nazionali ed internazionali di tutti i settori dell'economia che hanno contribuito all'ottimo placement occupazionale dei Master erogati.

Referenze Uninform Group:

I Master di UNINFORM GROUP sono qualificati CEPAS – Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione.
CEPAS è "Full member" e unico rappresentante italiano in IPC (International Personnel Certification Association), la massima associazione internazionale nel settore della certificazione delle persone.

UNINFORM GROUP è socio aggregato ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, costituita nel 1971 con la denominazione Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale, ha come obiettivo sviluppare la cultura di gestione manageriale in Italia e di qualificare l'offerta di Formazione Manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda.

UNINFORM GROUP è socio UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione (ente riconosciuto dallo Stato e dall'Unione Europea che da 100 anni elabora e pubblica norme tecniche volontarie – le norme UNI – in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario).

UNINFORM GROUP ha la Certificazione di Qualità ISO 9001 per la progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica. Certificato n°184076 Bureau Veritas.

UNINFORM GROUP è accreditata EBAFOS – Organismo Sindacale Nazionale Bilaterale e Paritetico, costituito per la volontà delle organizzazioni FIRAS-SPP – Federazione Italiana Responsabili e Addetti alla Sicurezza – Servizio Prevenzione e Protezione.

Riconoscimento da parte dell'AIF Associazione Italiana Formatori della Menzione Presidenza "Formare Professionisti Competenti per Operare in Realtà Nazionali e Internazionali" e il PEF Premio Eccellenza Formazione. Questo riconoscimento testimonia l'impegno costante da parte di Uninform nell'offrire percorsi formativi di altissimo livello, in grado di fornire ai giovani di oggi gli strumenti per affrontare efficacemente le sfide di un mercato globale in continua evoluzione.

Più di 750 aziende, in tutti i settori dell'economia hanno già aderito agli stage Uninform Group

Uninform Group
Uninform Business School

Roma (00198)
Corso Trieste, 155
+39 06 8606767 · +39 06 8602505 · +39 06 86321562

Milano (20131)
Viale Lombardia, 74
+39 02 87167399 · +39 0623317373

master@uninform.com
www.uninform.com