



MASTER Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management

18^a Edizione
Febbraio 2027

**MASTER
FULL TIME**

**2 MESI DI DIDATTICA
6 MESI DI STAGE**

ROMA - MILANO
oppure in LIVE STREAMING

Alcune delle 10 Certificazioni conseguite



Master qualificato



CEPAS

Indice

- 3** **Presentazione** 
- 4** **Perché scegliere il Master**
- 8** **Prospettive di carriera**
- 9** **Stage garantito**
- 10** **Calendario e Programma Didattico**
- 22** **Docenti**
- 24** **Placement**
 - Aziende Partner
 - Agenzie Partner
- 27** **Eventi Digital Marketing**
- 28** **Attestati riconosciuti**
- 31** **Portfolio personale**
- 32** **Sbocchi Professionali**
- 36** **Testimonianze**
- 38** **Iscrizione e borse di studio**
- 39** **Uninform Group Company Profile**





Accendi il tuo futuro nel Digital Marketing



Lettera del Direttore di Uninform

In un mondo digitale in continua evoluzione, le competenze nel Digital Marketing sono più richieste che mai. Il nostro Master, frutto di un'attenta analisi delle esigenze del mercato e realizzato in collaborazione con aziende di rilievo nazionale e internazionale, ti fornisce le conoscenze e le abilità necessarie per eccellere in questo settore dinamico.

Un programma completo e d'eccellenza:

- **320 ore di formazione:** Immergiti in un percorso full immersion, fruibile in presenza o in E-Learning, che spazia dalle fondamenta del Digital Marketing fino all'Intelligenza Artificiale.
- **Corpo docente d'eccellenza:** Apprendi dai migliori professionisti del settore, accademici e non, che ti trasmetteranno la loro esperienza e competenza.
- **Aggiornamento costante:** Partecipa per 1 anno a eventi di settore per rimanere al passo con le ultime tendenze e fare networking con aziende digital.
- **Stage garantito:** Metti in pratica le tue conoscenze con uno stage di 6 mesi in aziende leader del settore.
- **Placement occupazionale del 92%:** I nostri ex studenti entrano a far parte del mondo del lavoro con successo.

Crediamo nel tuo talento.

Il Master in Digital Marketing di Uninform Group è l'occasione per dare una svolta alla tua carriera e costruire il tuo futuro di successo.

Giovanni Giordano
Direttore e Socio fondatore
Uninform Group

2 / 320 MESI ORE di Alta Formazione	Lezioni a Roma - Milano E-Learning	Moduli innovativi Metaverso AI	10 Attestati e Portfolio personale
6 / 900 MESI ORE Stage Garantito	Eventi di Digital Marketing inclusi	Oltre 750 Aziende partner	92% Placement occupazionale



Perché scegliere il Master Uninform

Esperienza

Affidati ad una Business School con oltre 30 anni di esperienza, qualificata CEPAS e socio ASFOR.



Piano didattico innovativo e Docenti d'eccellenza

Lo sguardo dritto verso il futuro con un programma all'avanguardia che raggiunge Metaverso e Intelligenza Artificiale applicati alla comunicazione e al Digital Marketing, con docenti esperti provenienti dal mondo accademico, manageriale e consulenziale.

Costo Master imbattibile

Grazie al contributo delle aziende promotrici il prezzo del Master è il più competitivo sul mercato, anche rateizzabile, considerando le 320 ore di didattica live, uno stage di 6 mesi garantito, un portfolio professionale.

92% Placement Occupazionale

Oltre 750 Aziende Partner in cui svolgere lo stage garantito dal Master.



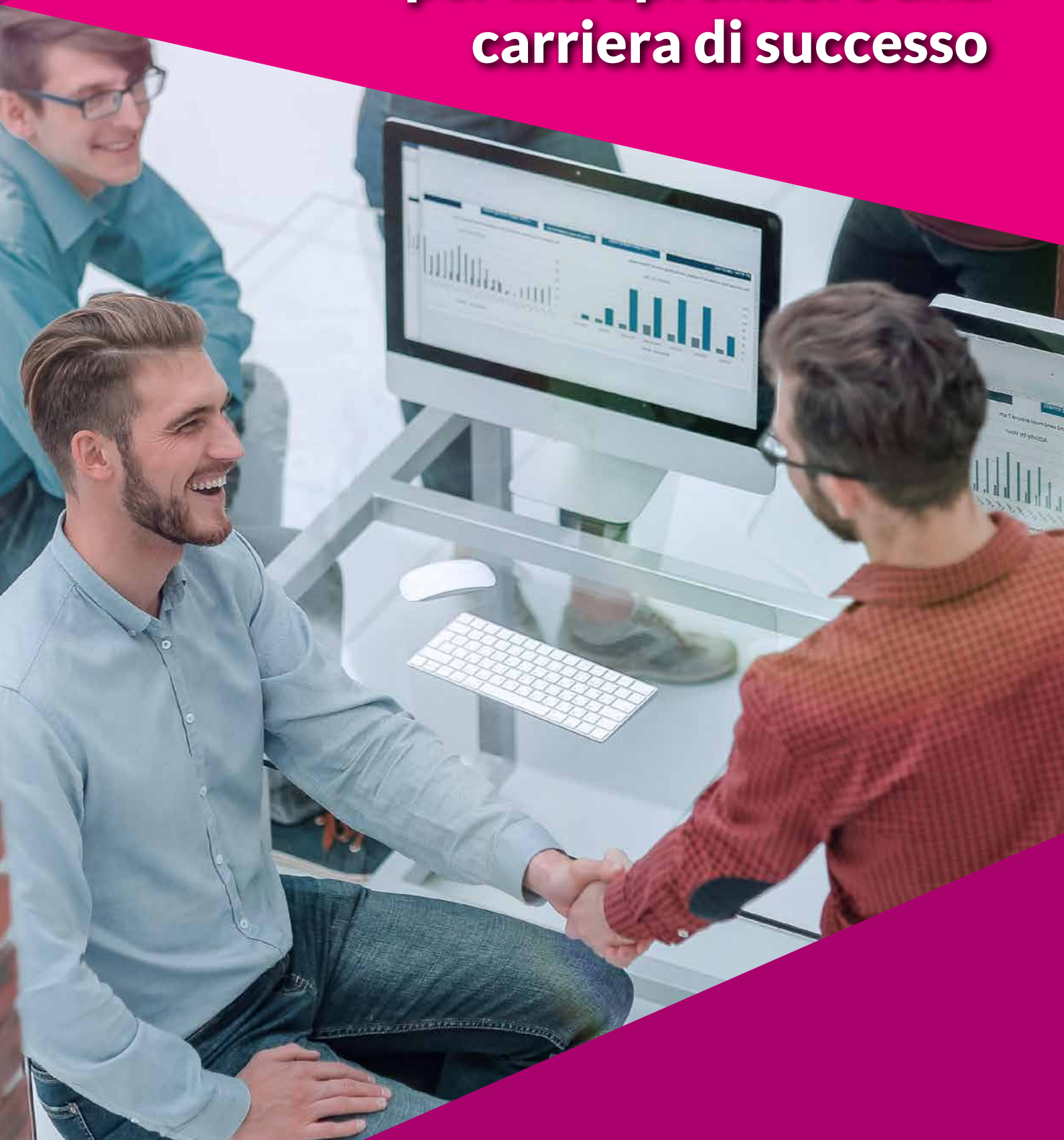
Qualifica CEPAS e Attestati dai big del settore

- **Certificazione CEPAS:** Riconoscimento di alto livello per la qualità del programma formativo.
- **Attestati Google, HubSpot e LinkedIn:** Dimostrano competenze specifiche e spendibili.
- **Portfolio personale:** Un biglietto da visita per le aziende.

Il nostro Master ti prepara al successo nel mondo del lavoro digitale!



Il Master in Digital Marketing più completo sul mercato per intraprendere una carriera di successo





Un Master unico

Il Percorso che ti offre di più, a meno

Il Master in Digital Marketing di Uninform Group è l'unico che ti propone oltre 320 ore di formazione Live, in diretta con docenti di altissimo profilo, in un percorso Full Immersion guidato e coerente, in cui non sei mai abbandonato a bundle di ore on demand o ad una miriade di materiali e risorse disorganizzati e poco utili.

Un piano studi lineare, con un calendario formativo definito di lezioni in diretta: i docenti sono lì per te, per la massima possibilità di confronto e contatto.

Alla fine del master proseguirai il tuo inserimento nel mondo lavorativo con uno Stage Garantito e formazione continua garantita dagli Eventi di Digital Marketing inclusi per 1 anno.

Per costruire al meglio il tuo futuro, affidati a chi offre il massimo valore con il minimo investimento. Scegli Uninform Group.

2 Mesi di Formazione (+320 ore)

Da svolgere in

- E-Learning
- oppure in sede a
- Roma o Milano

6 Mesi di Stage (+900 ore)

Stage Garantito di 6 mesi in una delle aziende o agenzie partner da svolgere in tutta Italia, per favorire un primo inserimento lavorativo

Solo lezioni LIVE con docenti

Lezioni LIVE per garantire la qualità e la continuità della didattica

Eventi in Digital Marketing

Sono inclusi i più importanti eventi del settore, come il WMF o l'AI Festival!



Programma Completo

Un Piano Studi ampio e profondo, l'unico che ti offre oltre 320 ore di Lezioni LIVE, teoriche e pratiche, con moduli dedicati anche agli ultimi trend del Digital Marketing: Funnel Marketing, WhatsApp Marketing e Metaverso.

Corpo Docente di Eccellenza

Un corpo docente altamente preparato e rigorosamente selezionato, proveniente dal mondo accademico, manageriale e consulenziale, con alcuni fra i maggiori esperti dell'ambito Digital.

Placement Straordinario

Un Placement occupazionale straordinario (92% in 30 anni di alta formazione).

750 Aziende Partner

Più di 750 Aziende Partner di Uninform Group, selezionate fra le realtà internazionali più importanti al mondo (Coca Cola, Enel, Nestlé, FAI, Pfizer, Bayer), in grado di garantire stage di livello assoluto.

Coinvolgimento Agenzie

Una stretta connessione con il mondo delle Agenzie Marketing grazie al coinvolgimento di +50 agenzie di Digital Marketing e Social Media Marketing italiane.

10 Attestati riconosciuti

10 Attestati rilasciati fra i quali Google Ads Certification, HubSpot Academy (Social Media Marketing & Content Marketing Certification) e LinkedIn Marketing Labs.





Prospettive di carriera

Diventa un professionista digitale completo. Il Master ti permette di acquisire le competenze per ricoprire ruoli chiave nel mondo del marketing digitale, in continua evoluzione e ricco di opportunità.

Dalle strategie social alla comunicazione efficace, dall'analisi dei dati allo sviluppo di e-commerce, sarai pronto a muoverti con disinvoltura in un universo all'avanguardia, padroneggiando gli strumenti più innovativi offerti dall'Intelligenza Artificiale e dal Metaverso.



Alcuni degli Sbocchi Professionali previsti:

- Esperto in Digital Marketing
- Social Media Manager
- Content Manager
- Content Creator
- Advertising Specialist
- Digital Strategist
- Community Manager
- Funnel Specialist
- SEO Specialist
- SEM Specialist
- Digital Marketing Manager
- Brand Manager
- Digital PR Manager

Vedi più avanti l'approfondimento sugli Sbocchi Professionali





Stage garantito

Dopo aver completato la fase didattica e acquisito le conoscenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro, giunge il momento di mettere in pratica quanto appreso. E quale modo migliore di farlo se non all'interno delle aziende di maggior rilievo nel settore? Qui, affiancati da manager con un'enorme esperienza, si potrà "rubare" con gli occhi il loro know-how. Lo stage rappresenta un passaggio cruciale per applicare le teorie apprese e per prepararsi alla futura professione. Durante questa fase, sarà possibile sperimentare direttamente sul campo le metodologie e le competenze acquisite, affinando la propria preparazione e contestualizzando le nozioni nel contesto lavorativo.

L'esperienza di Stage garantito consentirà di:

1. Mettere in pratica quanto appreso durante la fase d'aula

Durante i due mesi di formazione in aula, i partecipanti al Master in Digital Marketing di Uninform acquisiranno una solida base teorica. Tuttavia, sappiamo che la vera crescita avviene quando si applicano queste conoscenze nella pratica. Ecco perché la fase di stage è fondamentale.

Durante lo stage, si avrà l'opportunità di:

- **Applicare le Competenze:** mettere in pratica le abilità e le strategie apprese durante la fase d'aula.
- **Affrontare Situazioni Reali:** Lo stage esporrà a situazioni reali in un contesto aziendale. Si verrà chiamati a risolvere problemi, collaborare con colleghi e prendere decisioni.
- **Imparare dall'Esperienza:** Nulla sostituisce l'esperienza diretta. Durante lo stage,

si impareranno cose che non possono essere insegnate solo sui libri. Questo renderà un professionista più completo e pronto per il mondo del lavoro.

2. Favorire un primo inserimento lavorativo (92% di Placement)

Lo stage non è solo un'opportunità di apprendimento, ma anche un trampolino di lancio per la propria carriera. Il Master in Digital di Uninform vanta un eccellente placement occupazionale, il che significa che la maggior parte dei nostri studenti trova un impiego subito dopo il completamento dello stage.

Ecco come lo stage favorisce l'inserimento lavorativo:

- **Networking:** Durante lo stage, si entrerà in contatto con professionisti del settore.
- **Esperienza Pratica:** I datori di lavoro apprezzano l'esperienza pratica. Lo stage darà una marcia in più per arricchire il curriculum e ricevere referenze da spendere in futuro.
- **Occupazione:** lo stage può tradursi anche in un immediato inserimento in azienda al termine dello stesso.

3. Accedere alle più importanti aziende, nazionali ed internazionali

UNIFORM GROUP ha attivato, durante la sua trentennale esperienza, rapporti di collaborazione per progetti, attività didattica e stage con oltre 750 aziende, in tutti i settori dell'economia, dislocate sul territorio nazionale ed internazionale dove i candidati dei propri Master hanno svolto un'esperienza sul campo estremamente valida, che in moltissimi casi, si è trasformata in un rapporto di lavoro.



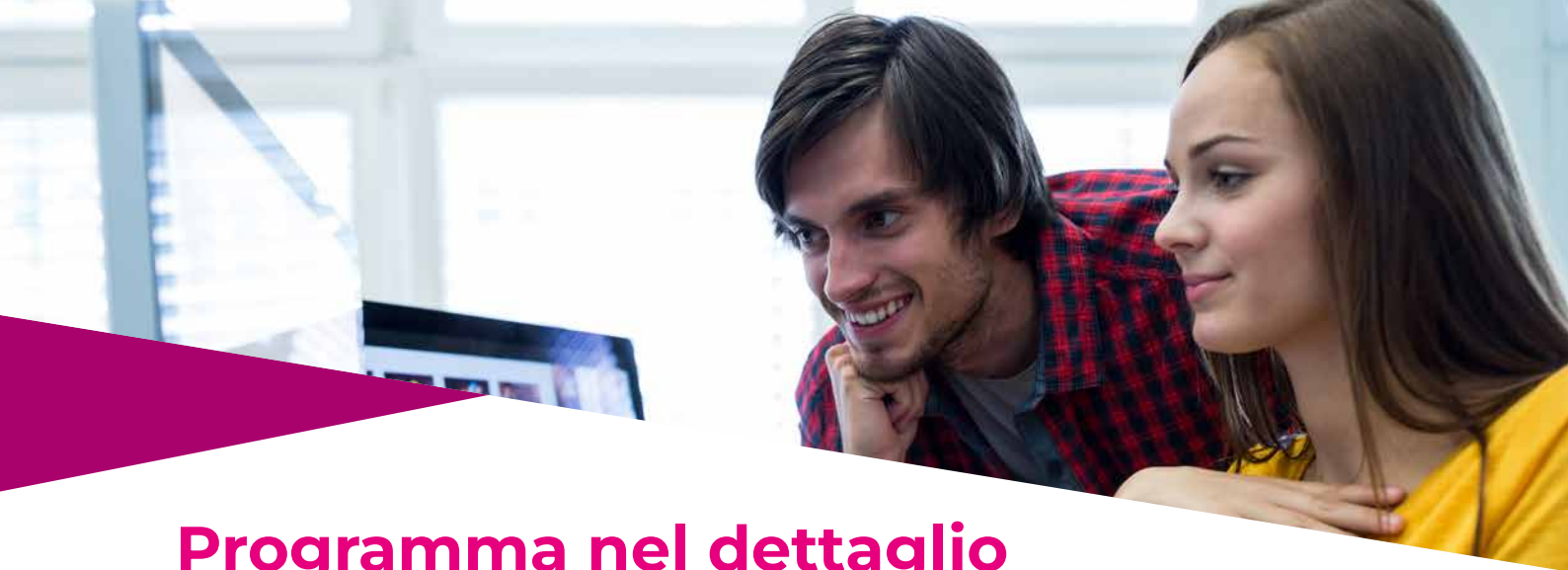
Programma

**Master in
Digital Marketing,
Comunicazione e
Social Media
Management**

Calendario Didattico

Fase d'aula: 320 ore dal lunedì al venerdì 9:00 – 17:30

MODULO 1 25 febbraio / 3 marzo		DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT
Introduzione Marketing e Comunicazione	Digital Project Management	Docenti: Andrea Cecchetti Mauro Lupi
Evoluzione del Marketing: nuovi paradigmi e scenari	Digital Strategy	
MODULO 2 4 marzo / 9 marzo		AI & METAVERSO
Metaverso	Facebook e Meta - Web3.0	Docente: Simone Puorto
VR & AR	AI & Marketing	
MODULO 3 10 marzo / 15 marzo		DIGITAL ANALYTICS
Misurazione di un progetto digitale - Obiettivi e KPI	Piattaforme e Tracking	Docenti Antonio La Stella
Orientamento & Placement		Lucia Tagliaferri
MODULO 4 16 marzo / 23 marzo		SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
Logiche e dinamiche Social Media	Social Media Management	Docenti: Luca Rallo Lucia Guerra Andrea Cecchetti
Le Piattaforme: Meta, LinkedIn, TikTok	Planning, Posting & Ads	
Social Media Strategy	Introduzione Social Advertising	
Il Ruolo del Content Marketing		
MODULO 5 26 marzo / 2 aprile		SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
Introduzione alla SEO	KW Research	Docente: Gaetano Romeo
SEO Strategy	SEO On Page	
MODULO 6 5 aprile / 7 aprile		CONTENT MARKETING
Canali, Obiettivi e Tipologie di contenuti	Copywriting	Docenti: Piero Babudro Gianluca Di Santo Sara Frenda
Storytelling & Brand Identity	Graphic Design	
Content Strategy	Blog, Content & SEO	
MODULO 7 12 aprile / 16 aprile		ADVERTISING
Le logiche dell'Advertising	SEM	Docenti: Alessandro Frangioni Andrea Cecchetti
Piattaforme, Strategie ed Obiettivi	Display	
Le diverse forme di advertising	YouTube Ads	
Social Ads	Targeting & Buyer Personas	
MODULO 8 19 aprile / 20 aprile		FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING
Funnel Marketing	Automation	Docenti: Stefano Rossi Giuliano Trenti Michele Tampieri
Customer Journey	E-commerce Marketing	
Landing, Optin & Sales Page	UX/UI	
Lead Generation	Neuromarketing	
MODULO 9 21 aprile / 23 aprile		WEB DESIGN
Web Design	UX - UI	Docente: Laura Lonighi
Mobile First	Landing, Optin, Sales Page	
MODULO 10 28 aprile / 30 aprile		EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE
Email Marketing	Database e Profilazione	Docente: Giulia Bosi
Newsletter & Direct Email Marketing	Aspetti legali e GDPR	
Automation Marketing	Marketing Conversazionale	
Strategie di Email Marketing	Chatbot	
KPI & Insights	WhatsApp Marketing	



Programma nel dettaglio

Modulo 1

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & PROJECT MANAGEMENT

Docenti: Andrea Cecchetti, Mauro Lupi.

Giovedì 25 febbraio - Mercoledì 3 marzo 2027

In questo modulo, esplorerai l'evoluzione del marketing e della comunicazione odierna, imparando a gestire progetti digitali e a sviluppare una strategia digitale completa, affrontando le sfide e le opportunità del mercato in continua evoluzione.

- Introduzione al concetto di Marketing
- Marketing Analitico, Strategico, Operativo
- Le 4 P del marketing
- Target e Buyer Personas
- SWOT Analysis
- Branding
- Comunicazione ATL, TTL, BTL
- I nuovi paradigmi: omnicanalità, experience economy, mobile economy, co-creazione
- ZMOT
- Customer Journey e Messy Middle
- Introduzione al Digital Marketing
- Statistiche marketing digitale
- Attività e canali di Digital Marketing
- Glossario
- KPI (Key Performance Indicator)
- Digital Project Management: insourcing vs outsourcing
- Digital Business Strategy
- Assessment & Kick-off
- Timeline & Project Management
- Valori "alti": Purpose, Mission, Value, Vision
- Assets & Value Proposition
- Market & Trends
- Customers: da target a buyer persona
- Customer Journey
- Objectives & KPI
- Obiettivi S.M.A.R.T.
- Acquisition & Retention
- Messy Middle
- Communication: cosa, dove, come
- Technology
- People & Governance
- Resources
- Digital Business Canvas





Modulo 2

AI & METAVERSO

Docente: Simone Puorto.

Giovedì 4 marzo - Martedì 9 marzo 2027

Scopri come Metaverso e Intelligenza Artificiale rivoluzionano il marketing!
Impara a integrare queste tecnologie per raggiungere nuovi obiettivi, creare esperienze immersive e ottenere dati preziosi sui tuoi clienti.

Le Nuove Frontiere del Marketing

- Web 3 e Decentralizzazione
- AI (Artificial Intelligence) introduzione
- Economia dell'AI
- AI & Marketing
- AI Generativa
- Comprendere la suite OpenAI
- ChatGPT
- DALL-E, Midjourney e il text-to-image
- Prompt engineering
- Metaverso definizione e concetti portanti
- Blockchain, crypto, NFT
- Comprendere il concetto di XR: VR, AR, MR
- Metamarketing: strategie, opportunità, applicazioni
- Best Practices & Case studies
- Laboratorio pratico





Modulo 3

DIGITAL ANALYTICS

Docente: Antonio La Stella.

Mercoledì 10 marzo - Lunedì 15 marzo 2027

Impara a utilizzare i dati per migliorare le tue strategie di marketing!
In questo modulo, scoprirai come il Data Driven Marketing e l'analisi web possono aiutarti a prendere decisioni più informate, aumentare l'efficacia delle tue campagne e ottenere risultati migliori.

- Data Driven Marketing
- Introduzione alla Web Analytics
- Metriche e KPI
- Web Analysis & Digital Analytics
- Il piano di misurazione
- Analisi di mercato e microdati
- Analisi della concorrenza
- GA4 - Google Analytics 4: introduzione e concetti portanti
- Installazione GA4: plugin, codice, GTM
- Analisi e lettura report GA4
- Ecommerce con GA4
- Laboratorio pratico GA4
- Google Tag Manager: introduzione e funzionamento
- Laboratorio pratico GTM
- Pixel Adv
- Privacy
- Cookie e Server side tracking

CERTIFICAZIONI:

1. GOOGLE SKILLSHOP | GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION.

Incontro di Orientamento & Placement

Conosci il team dell'Ufficio Placement di Uninform e ricevi maggiori informazioni sulle Aziende e le Agenzie Partner in cui poter svolgere lo stage. Questo incontro è inoltre utile per ricevere i primi consigli e suggerimenti sulla stesura del cv e su come affrontare i colloqui con le aziende.



Modulo 4

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Docenti: Luca Rallo, Lucia Guerra, Andrea Cecchetti.

Martedì 16 marzo - Martedì 23 marzo 2027

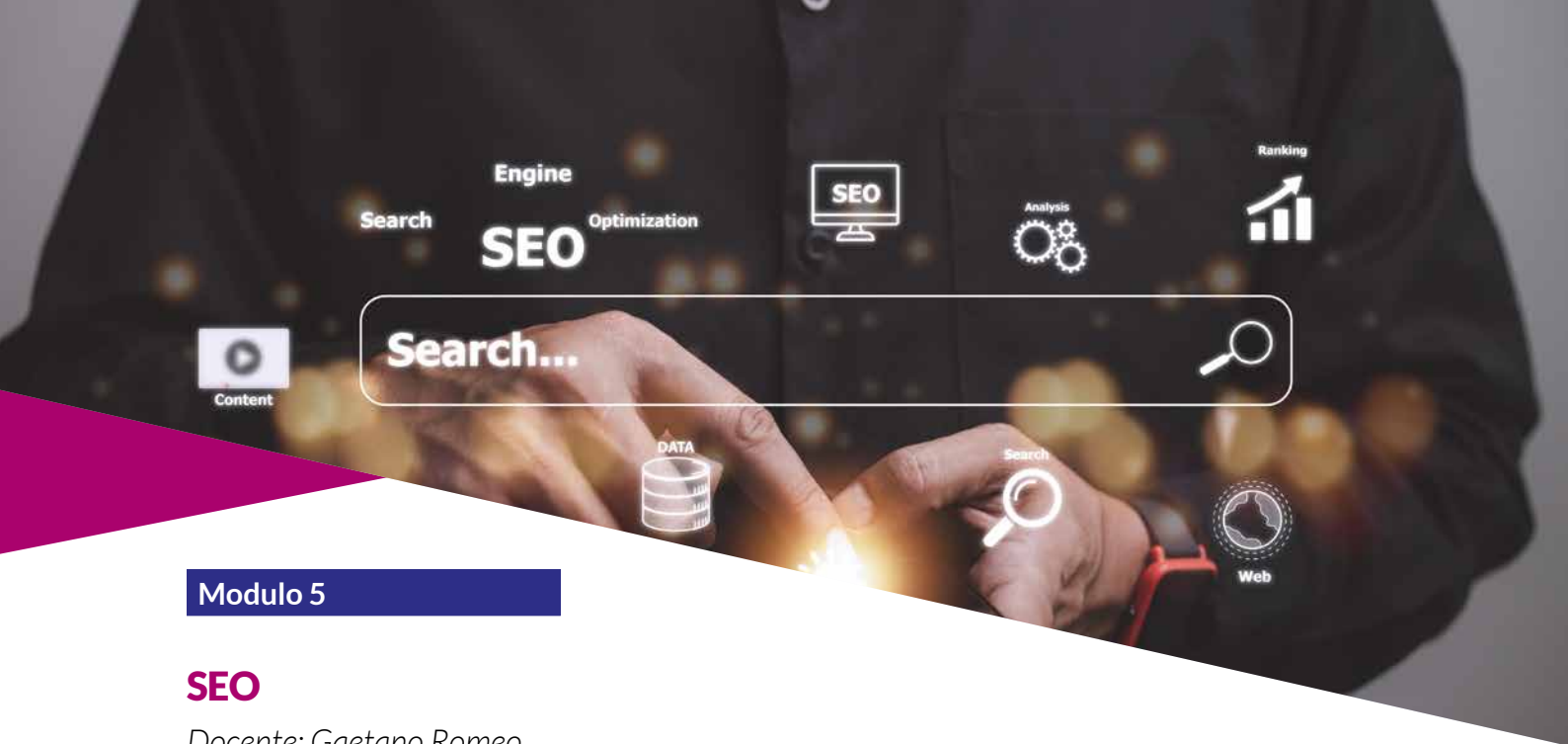
Domina l'arte del Social Media Marketing!

Impara a creare strategie efficaci, sviluppare contenuti coinvolgenti e gestire campagne pubblicitarie su diverse piattaforme per raggiungere i tuoi obiettivi di business.

- Introduzione al Social Media Marketing
- Principali piattaforme Social e trend di SMM
- Social Media Strategy: Obiettivi e target
- Brand positioning sui Social Media
- Analisi dei competitor
- Selezione dei canali
- Content & Social: PED (Pianificazione Editoriale)
- Facebook Marketing: Strategie e Best Practices
- Set-up e gestione pagine Facebook
- Business Manager & Business Suite
- Posting, Planning, Content Strategy su Facebook
- Anatomia di un post Facebook
- Laboratorio Pratico Facebook
- Instagram Marketing: Strategie e Best Practices
- Set-up e gestione account Instagram
- IG & Content: post, stories, reels
- Anatomia di un contenuto Instagram
- Laboratorio Pratico Instagram
- TikTok Marketing: Strategie e Best Practices
- Set-up e gestione account TikTok
- Anatomia di un contenuto ed il ruolo della creatività
- Laboratorio Pratico TikTok
- LinkedIn Marketing: Strategie e Best Practices
- Social Selling: cos'è, a cosa serve e come funziona
- Company Page LinkedIn: set-up e gestione
- Pianificazione editoriale LinkedIn e Tips operativi
- Laboratorio Pratico LinkedIn
- Influencer Marketing: glossario e introduzione
- Definizione, tipologie e caratteristiche Influencer
- Analisi, selezione, pianificazione e ingaggio Influencer
- Case history e Best practices
- Laboratorio pratico Influencer Marketing

CERTIFICAZIONI:

2. HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION



Modulo 5

SEO

Docente: Gaetano Romeo.

Venerdì 26 marzo - Venerdì 2 aprile 2027

Ottieni visibilità online e domina le ricerche!

Impara le tecniche SEO per ottimizzare il tuo sito web, posizionarlo ai vertici dei motori di ricerca e attirare traffico organico qualificato.

- Introduzione alla SEO
- SEO & Digital Strategy
- Search intent & SERP
- Motori di ricerca
- Google Anatomy



- Keyword research
- SEO On Page
- SEO Copywriting
- SEO & Content
- Search Quality Evaluator
- Google Panda
- Query Deserve Freshness
- Penguin
- Piano Editoriale SEO
- SEO Tecnica
- Google Search Console
- Crawling, IP, Url & Structure
- Frontend
- Metadati
- Images & Content
- Mobile
- Off site
- SEO Off Page
- Link Building e Digital PR
- Local SEO
- Laboratori ed Esercitazioni



Modulo 6

CONTENT MARKETING

Docenti: Piero Babudro, Gianluca Di Santo, Sara Frenda.

Lunedì 5 aprile - Mercoledì 7 aprile 2027

Crea contenuti irresistibili che attraggono e fidelizzano i tuoi clienti!

Impara a sviluppare una strategia di Content Marketing efficace, creare contenuti di alta qualità e distribuirli sui canali giusti per raggiungere i tuoi obiettivi di business.

- Introduzione Content Marketing
- Content Strategy
- Content Strategy canvas
- Content & Buyer Personas
- Canali: paid, shared, owned, earned
- Il Piano Multicanale
- Storytelling & Brand Identity
- TOV - Tone Of Voice
- Tecniche e paradigmi
- Copywriting
- Anatomia di un contenuto informativo
- Web Copywriting
- Social & Copywriting
- Blog post
- SEO & Copywriting
- Laboratorio copywriting
- Graphic Design
- Comunicazione visiva
- Il significato delle forme
- Psicologia e teoria dei colori
- Copy e design
- Armonia degli spazi
- Percezione visiva
- Branding & Identity
- Graphic design & Digital Marketing
- Laboratorio Canva

CERTIFICAZIONI

3. HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION.



Modulo 7

ADVERTISING

Docenti: Alessandro Frangioni, Andrea Cecchetti.

Lunedì 12 aprile - Venerdì 16 aprile 2027

Impara a padroneggiare la pubblicità online!

Scopri come creare campagne pubblicitarie efficaci su diversi canali digitali per raggiungere il tuo target di riferimento, aumentare le conversioni e ottenere il massimo ritorno sull'investimento.

- Advertising & Media Buying
- Piano Adv e Strategia
- Analisi preliminare
- Messy Middle & Customer Journey
- Competitor analysis
- Angles & Pain point
- Budget: come definirlo e suddividerlo
- Content: testing, angles, brand positioning, strategy
- Content: copy, creative, landing page
- Optimization: performance, ottimizzazioni, scaling
- Meta Advertising
- Set-up: BM, Account, Pixel, API, cataloghi, audience
- Creazione della campagna: obiettivi, audience, placement, creative, copy
- Analisi ed ottimizzazione: KPI
- TikTok Advertising
- Set-up: BC, Account, Pixel, API, cataloghi, audience
- Creazione della campagna: obiettivi, audience, placement, creative, copy
- Analisi ed ottimizzazione: KPI
- LinkedIn Advertising
- Focus Employee Advocacy
- Overview Campaign manager
- Caratteristiche LinkedIn Ads
- Strategia Advertising su LinkedIn
- Obiettivi, Audience, Placement, Bid, Formati
- Gli annunci: copy e visual
- Lead Magnet e valore offerto
- Google Advertising
- Search: KW research, match type, annunci, KPI
- Display & Demand Gen: banner e segmenti
- Performance Max
- YouTube Ads
- Google Shopping
- Report & KPI
- Laboratori e Workshop

CERTIFICAZIONI:

4. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING FUNDAMENTALS

5. LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY

6. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY

7. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH

8. GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT



Modulo 8

FUNNEL MARKETING & NEUROMARKETING

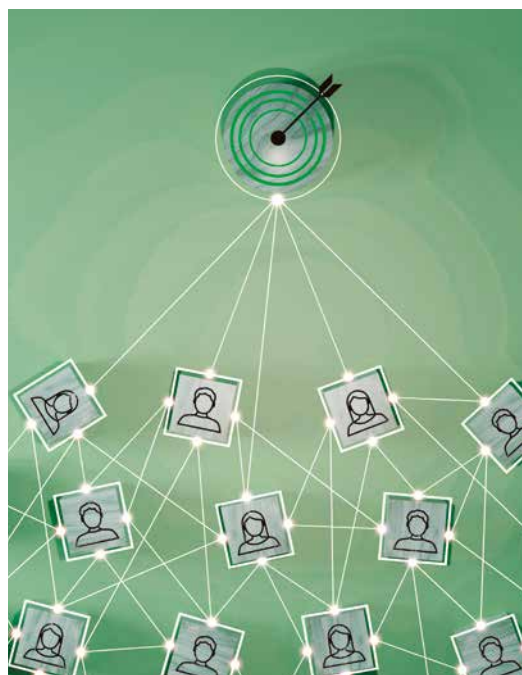
Docenti: Stefano Rossi, Giuliano Trenti, Michele Tampieri.

Lunedì 19 aprile - Martedì 20 aprile 2027

Ottimizza il tuo marketing e conquista la mente dei tuoi clienti!

Impara a creare funnel di marketing efficaci e sfrutta i principi del neuromarketing per attirare l'attenzione, aumentare il coinvolgimento e massimizzare le conversioni.

- Introduzione al Funnel Marketing
- Progettazione: posizionamento, strategia, A.M.O.
- Scala del valore
- Tipi di Funnel
- Costruzione: social, funnel, branding
- Automation
- Lead Magnet
- Landing page, Optin page, Value page, Thank you page
- Ottimizzazione: traffico, vendite, KPI
- Introduzione al Neuromarketing e Neuroscienze
- Dopamina, Processo decisionale, Bias cognitivi e persuasione





Modulo 9

WEB DESIGN

Docente: Laura Lonighi.

Mercoledì 21 aprile - Venerdì 23 aprile 2027

Crea siti web accattivanti e funzionali che convertono!
Impara i principi di UX/UI design, le best practice di Web Design e le tecniche di CRO per creare siti web che offrono un'esperienza utente ottimale e raggiungono i tuoi obiettivi di business.

- Introduzione al Web Design
- Tool utili e figure del Web Design
- User Experience: elementi della UX
- L'approccio human centered nella UX
- User Interface
- Dalla UX alla UI
- UI: Design system
- Principi e criteri di Web Design
- Web Design & Brand Identity
- Wireframe
- Tipografia, forme e colori
- Anatomia di una pagina web
- Architettura delle informazioni
- UI/UX, Psicologia
- L'importanza del Mobile First
- Ecommerce Design
- Landing Page, Optin Page, Sales Page
- Principali CMS
- Esercitazioni e Laboratori





Modulo 10

EMAIL MARKETING & MARKETING CONVERSAZIONALE

Docente: Giulia Bosi.

Mercoledì 28 aprile - Venerdì 30 aprile 2027

Sfrutta il potere dell'email e delle conversazioni per coltivare relazioni durature con i tuoi clienti! Impara a creare campagne di email marketing efficaci, utilizzare chatbot e WhatsApp per interagire con i tuoi clienti in modo personalizzato e aumentare le conversioni.

- Email Marketing
- Introduzione: statistiche, tipologie e definizione
- Direct Email Marketing
- Newsletter
- Email Marketing Automation
- Strategia di Automation
- Ecommerce
- Anatomia di una email
- Layout grafico
- Tools
- Conversational Marketing
- Gli strumenti del conversational marketing: live chat, chatbot, voicebot, avatar virtuali
- Instant Messaging e Social media
- WhatsApp Marketing
- WhatsApp Business
- WhatsApp Shopping e Conversational Commerce
- Laboratorio ed esercitazioni

Faculty



**Giovanni
Giordano**

Direttore e Socio Fondatore
Uninform Group - CEO
Formazione & Management



**Andrea
Cecchetti**

Direttore Scientifico
Co-Founder Fungo
Marketing | Keynote
Speaker | LinkedIn Expert



**Cristina
Simone**

Consulente di social media
marketing & influencer
marketing | Project manager



**Mauro
Lupi**

Docente Digital Strategy
Senior Digital Business
Consultant | Trainer &
Speaker | Author



**Simone
Puerto**

Docente Digital Marketing
Founder @ Travel Singularity
| Author |
Keynote Speaker



**Giorgio
Taverniti**

Docente SEO
Founder Search On Media
Group | Connect.gt | Keynote
Speaker



**Giulia
Bosi**

Docente Email Marketing
Director of Content |
Marketing 7Hype |
Professor



**Michele
Tampieri**

Advisor per StartUp |
Imprenditore | Consulente
CEO | Autore | TedX Speaker



**Antonio
La Stella**

Digital Marketing
Manager | Digital
Strategist | SEO Specialist



**Piero
Babudro**

Docente Content
Marketing | Content
Strategy Professor
Founder SegnaleZero.com



**Paolo
Azzolina**

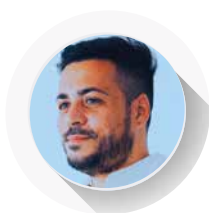
Docente Esperto di
Risorse Umane | Direttore
di Hotel | Keynote Speaker



**Sara
Frenda**

Graphic Designer |
Content Creator |
Social Media Manager

Faculty



**Alessandro
Frangioni**

Docente Advertising
Founder Roads® | Keynote
Speaker | Ads Expert



**Giuliano
Trenti**

Docente Neuromarketing
Neuromarketing Expert |
TEDx Speaker | Author



**Giacomo
Buccheri**

Docente di graphic design
| coordinatore didattico |
Autore



**Lucia
Guerra**

Digital Marketing Strategist
| TikTok Ads Specialist |
Formatrice | Autrice



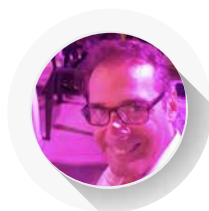
**Laura
Lonighi**

Docente Web Design
Web Designer | Freelance



**Luca
Rallo**

Blogger | Formatore |
Digital PR Strategist



**Stefano
Rossi**

Esperto e Docente
Neuromarketing



**Gaetano
Romeo**

International SEO expert |
WhitePress Ambassador |
Keynote speaker | Author |
LinkedIn certified marketing
insider



Le aziende partner

Alcune delle 750 società che hanno già aderito agli stage Uninform Group

ACCREDITAMENTO E CERTIFICAZIONE

BV BUREAU VERITAS ITALIA
C.S.I.
CEPAS
CERMET
CERSA
DASA
ICEA
ICIC
ISECERT
ISTITUTO GIORDANO LLOYD'S
REGISTER
NQA
QGEST
RINA
SGS
SOA QUADRIFOGLIO
TUV

AEROSPAZIALE

AERO SEKUR
AEROSOFT
ALENIA DIFESA
ALENIA SPAZIO
ASI AGENZIA SPAZIALE ITALIANA
ATA HANDLING
ENAV
GESAC
ITALI AIRLINES
OERLIKON CONTRAVES
TELESPAZIO
TREFIN

ALIMENTARE

ACQUE MANGIATORELLA
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ALLEVATORI
AVERNA
BARILLA ALIMENTARE
EUROLAT
FIORUCCI
PETRINI
SAGIT (FINDUS)
UNILEVER

CHIMICO FARMACEUTICO

ADALTIS
AIR LIQUIDE
ATO 5
C.A.D.A.
CHEMTURA
CONSULFARM
CRS ANALISI
DELTA BIOLOGICALS
DOW
ECOCHIMICA ROMANA
FINA
GE HEALTHCARE
GLAXO
GRUPPO CARACCILO
GRUPPO MINERALI
JANSSENCILAG
JOHNSON&JOHNSON
LABORATORI BONASSISA
LABORATORI LACHIMER
MAPEI

MENARINI
PFIZER
POLIFARMA
SANOFI AVENTIS
SCHERINGPLOUGH
SUN CHEMICAL
VISCOLUBE ITALIANA
WYETH LEDERLE

CONSULENZA

3 ERRE ASSOCIATI
ABS
ACNIELSEN
AGIC
AJA REGISTRARS
ALFA
ANGQ
ARCHENGINEERING
AREA GROUP
COGEST CONSULTING
CONSIGEST
CSA
DATA QUALITY SISTEM
DEDO
DELOITTE & TOUCHE
DELOITTE CONSULTING
DENTSU
DESMON
DIALOGOS
DIGITAL ANGELS
DINTEC
E-BUSINESS CONSULTING
ECODATA
ECO-IT

ECO-LOGICA
ECOQUALITY
ECOSUD
EFM
EG CONSULT
ELMEC-AMBIENTE ERGON
ERNST & YOUNG AMBIENTE
ERNST & YOUNG QUALITÀ
ESSENCE MEDIACOM
EURO B.I.C.
EUROBUSINESS
EUROCONSULTING EUSTEMA
EXCELLENTIA
FAOS
FGM CONSULENZA
FRI COMMUNICATION
G&G ENTERPRISE
GALGANO GROUP
GEA TECH
GECON
GROUP M
IGEAM
INGESTWEB
INNOVA
IRECONSULTING
ISCQ
ISEO
ISIL
ISQ
ITALCONSULENZE
KIWA
MCQ SICILIA
MEDIAPROJECT



MELEAM
MEMOLE
NBDC
NEWCO
NIKE WEB CONSULTING
OMNIA SERVIZI
ORSA
PARADIGMI
PERSONAL MEDIA
PRAGMA
PRAXIS 2000
PROEMME
PROGETTO AMBIENTE
QU.IN
QUALIMATICA
QUALISAN
QUALITALIA
QUALITAS
QUALITY ASSESSMENT
QUALITY MANAGEMENT
QUALITY SOLUTIONS
QUALITY SYSTEM TOSCANA
SINTESI HUB
SOFT STRATEGY
STEPHEN & GEORGE
STUDIO LARS
STUDIO PEA
STUDIO SIMONINI
STUDIO STRAZZERI
SVILUPPO ITALIA SICILIA
TECNOSISTEMI TECNOWARE
TP TRASFERIMENTO PRO-
CESSI
TWOV
TRIA CONSULTING
UNODATA
VALUE COMPANY VERAQUA-
LITAS
VMS - VALUE MANAGEMENT
SYSTEM
WAVEMAKER

COSTRUZIONI

ASTALDI COSTRUZIONI
BAGNOLI FUTURA
BANDETTINI COSTRUZIONI
COLACEM
GRUPPO CMS
ITALCEMENTI
IOSA CARLO
MAGALDI
MAIRE ENGINEERING
PICCA PREFABBRICATI A
REMOSA
RPA
SALINI COSTRUTTORI
TODINI
TRELLEBORG

ENERGIA

ABB
ACEA
ACEGAS APS
ACQUA LATINA
AEM
ASM
ENEA
ENEL
ICQ HOLDING
IWT
MONCADA ENERGY
NEXTWIND
UMBRIA GAS
WEATHERFORD MEDITER-
RANEA
COSTRUZIONI
BAGNOLI FUTURA
BANDETTINI COSTRUZIONI
MAGALDI
PICCA PREFABBRICATI
REMOSA
RPA
SALINI COSTRUTTORI

TODINI
TRELLEBORG

RICERCA

ARPA CALABRIA
ARPA LAZIO
ARPA SICILIA
ARPAT
ARTI PUGLIA
CNR
ECOPOINT
ISPESL
SARAS RICERCHE

SANITARIO

AZIENDA OSPEDALIERA FER-
RARA
SALERNO 3
CLINICA PINETA GRANDE
ISTITUTO SUPERIORE DI
SANITÀ
MERCK
POLICLINICO DI CATANIA
SERVIDEA
VILLA SALUS

TELECOMUNICAZIONI

ATENTO
CNIPA
PHILIPS
TIM
VITROCISSET
WIND
TRASPORTI E AUTOMOBILI-
STICO
ALITALIA
ATR
BARTOLINI
BREED ITALIAN HOLDING
CITTADINI
DAIMLER CHRYSLER

DENSO
FIAT BPD
ITALFERR
NISSAN
RENAULT
RESIT
SDA
TRENITALIA
VALEO

ALTRO

AAERON
AMERICAN EXPRESS
ANPA
ANSA
BAG
COMUNE CITTADUCALE
CRESCERE INSIEME
DUCATI
ETI
GEPIN ENGINEERING
INEOS
IVECO
ISTITUTO COMMERCIO CON
L'ESTERO
LABOR
LEMON
MATRIX ELETTRONICA
NETFORM
PLASCO PROMOIMPRESA
POSTE ITALIANE
PROTOTIPO
PROVINCIA DI BARI
SIGEA AMBIENTE
SINTESI
SHERATON



Key Agency Partner

+50 Agenzie Digitali partner del Master per assicurare la massima connessione con il mondo agenziale.



**I Master Uninform,
primo passo per una
carriera di successo**

CORRIERE DELLA SERA





Eventi

I settori del Digital Marketing, della Comunicazione e del Social Media Management sono in continua evoluzione, è sempre più importante quindi restare aggiornati sulle ultime novità e favorire relazioni e network con professionisti provenienti dal mondo del Digitale e non

solo. Per questo il Master di Uninform non si ferma alla Fase d'Aula, ma prosegue durante i più importanti eventi del settore, nazionali ed internazionali. Come ad esempio l'AI Festival o il WMF, l'Evento in Digital più grande d'Europa.

Gli eventi compresi nell'Offerta Formativa del Master:

WMF We Make Future

Un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo.

AI Festival

Il primo Festival Internazionale dedicato all'AI, dove speaker ed esperti da tutto il mondo condivideranno competenze e analisi sull'AI.

SMS e SMC

Eventi in cui affrontare temi quali Generative AI, TikTok, Advertising, Brand strategy, LinkedIn, Instagram, web analytics, creator economy, digital PR, influencer marketing, permettendo di creare un percorso formativo su misura per le proprie esigenze professionali.

Digital Strategy

L'evento dedicato al Brand e AI e tutte le strategie digitali con casi studio reali nei settori dell'Advertising, Social, SEO, Content Marketing, Data & Analytics, Influencer Marketing, e-Commerce, AI.



SMCONNECT





Titoli Master Digital Marketing

Al termine del Master, a seguito del superamento degli esami previsti, saranno rilasciati 10 Attestati di qualifica + (il 1° Master con) Certificato di Partecipazione NFT + Portfolio Personale.

1.

DIPLOMA MASTER DIGITAL | Qualificato CEPAS ESPERTO E MANAGER IN DIGITAL MARKETING, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Grazie a questo prestigioso riconoscimento del Master Qualificato CEPAS, uno dei più importanti enti di Certificazione delle Competenze e della Formazione Professionale, il Diplomato Master Digital potrà operare con consapevolezza all'interno delle aree strategiche aziendali, incentrate sul marketing management e sulla comunicazione. In particolare, sarà in grado di rivestire ruoli di alto prestigio nell'ambito della Comunicazione e del Marketing Digitale come quello di Specialist o Manager in area Social Media, Content Marketing, Advertising, SEO, SEM, Digital Marketing, Digital PR Specialist, Brand Strategy o Funnel Marketing.



2.

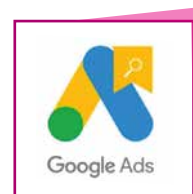
GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS DISPLAY CERTIFICATION

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Display, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla pubblicazione e realizzazione di annunci display efficaci ed in linea con gli obiettivi di marketing predefiniti.

3.

GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alla Rete Search (Rete di Ricerca), dimostri e certifichi le tue competenze relative alla conoscenza delle campagne Search Google Ads.





4. **GOOGLE ADS CERTIFICATION | GOOGLE ADS MEASUREMENT CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale di Google Ads relativa alle “Misurazioni”, dimostri e certifichi le tue competenze relative alla misurazione e corretta ottimizzazione del rendimento delle campagne Google Ads.

5. **GOOGLE ANALYTICS CERTIFICATION**

Con la Certificazione Ufficiale Google Analytics, dimostri e certifichi le tue competenze relative a concetti di base e avanzati di Google Analytics, come ad esempio pianificazione e principi, implementazione e raccolta dati, configurazione e amministrazione, ed ancora rapporti, metriche, conversione e attribuzione.



6. **HUBSPOT ACADEMY | SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION**

La Certificazione Ufficiale HubSpot Academy in Social Media Marketing dimostra e certifica la tua competenza come Social Media Manager in grado di costruire una strategia Social Media efficace per aumentare la Brand Awareness, incrementare la Loyalty, sfruttare il Word Of Mouth ed attirare nuovi clienti, il tutto grazie anche ad un adeguato Social Listening.

7. **HUBSPOT ACADEMY | CONTENT MARKETING CERTIFICATION**

Questa Certificazione Ufficiale HubSpot Academy ti permette di ottenere un certificato relativo alla tua preparazione come Content Marketer: potrai dimostrare la tua competenza riguardo la creazione di contenuti efficaci, sia in termini di comunicazione sia per la SEO; in linea con la strategia marketing complessiva; attraverso framework consolidati.





8.

ATTESTATO FORMAZIONE SICUREZZA GENERALE E FORMAZIONE SPECIFICA LAVORATORI - RISCHIO BASSO

Previsto dall'articolo 37 del D.Lgs. n. 81/2008 e Accordo Conferenza Stato-Regioni per la Formazione del 17 aprile 2025.

Questa formazione è molto richiesta da tutte le aziende perché è obbligatoria per tutti i lavoratori (e tirocinanti).



9.

LINKEDIN MARKETING ACADEMY

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Academy dimostra la tua expertise nelle basi del Marketing su LinkedIn, come lanciare con successo campagne LinkedIn Advertising, ottimizzare il targeting e creare report.

10.

LINKEDIN MARKETING LABS | MARKETING STRATEGY

La Certificazione Ufficiale LinkedIn Marketing Labs "Marketing Strategy" dimostra la tua competenza nel costruire strategie Marketing su LinkedIn complete, efficaci ed in linea con gli obiettivi prefissati, sfruttando a pieno le potenzialità degli strumenti offerti da LinkedIn.



Portfolio Personale.

Alla fine del Master avrai costruito un tuo Portfolio personale con diversi progetti di Marketing Digitale, pronti per essere sfruttati nei tuoi colloqui con le aziende! Il tuo portfolio sarà composto da contenuti e profili social media, blog, email, annunci advertising, target, mappe di funnel e tanto altro. Tutto ciò potrà dimostrare all'esterno la tua competenza ed i lavori svolti nel corso del Master.



Portfolio Personale

Il Master in Digital Marketing di Uninform non si limita a fornirti nozioni teoriche: ti permette di mettere in pratica le tue competenze fin da subito e di costruire un portfolio solido e completo che ti aiuterà a distinguerti nel mondo del lavoro.

Come funziona?

Durante il Master, avrai l'opportunità di lavorare su progetti reali per aziende e organizzazioni diverse. Potrai mettere in pratica le tue conoscenze di SEO, SEM, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing e molto altro ancora.

Al termine del Master, avrai realizzato un portfolio di lavori che includerà:

- Campagne di marketing digitale complete, dalla definizione degli obiettivi alla loro implementazione e misurazione dei risultati.
- Strategie di marketing per diverse tipologie di aziende e settori.

- Contenuti di marketing di alta qualità, come articoli, blog post, ebook, infografiche e video.
- Analisi di dati e report per valutare l'efficacia delle tue campagne.

Perché è importante avere un portfolio?

Un portfolio ben realizzato è uno strumento fondamentale per dimostrare le tue competenze e la tua esperienza ai potenziali datori di lavoro. È un modo per farti notare e per distinguerti dalla concorrenza.

Il portfolio che realizzerai durante il Master in Digital Marketing di Uninform sarà un vero e proprio biglietto da visita per la tua carriera nel mondo del marketing digitale.



Approfondimento sbocchi professionali

Il Master consente di ricoprire i seguenti ruoli:

Esperto in Digital Marketing

Un professionista inquadrato come Digital Marketing Manager o Digital Strategist, a seconda dei contesti aziendali nei quali è inserito, può avere funzioni e mansioni Marketing più o meno analitiche, strategiche ed operative, relativamente in ogni caso alla gestione e ottimizzazione della comunicazione e strategia aziendale sui canali digitali e social media. La figura si caratterizza per una visione completa e trasversale sull'intera strategia digital aziendale ed è quindi solitamente connotata da una grande responsabilità su risultati e KPI, riportando al Marketing o Brand Manager, o in contesti più piccoli direttamente ai vertici aziendali.

Alcune delle attività svolte potrebbero essere: definizione e continua revisione della Digital Strategy aziendale; gestione e definizione dei rapporti con eventuali agenzie di comunicazione e marketing; budgeting e forecast; gestione risorse specialist affidate.

Social Media Manager

Il Social Media Manager è la figura che, in azienda o in agenzia marketing, si occupa della gestione dei canali Social Media aziendali o delle aziende clienti. Riportando solitamente al Digital Marketing Manager o Digital Strategist, o ancora al Marketing Manager o Brand Manager, la risorsa potrebbe occuparsi, a seconda dei contesti in cui è inserita, di: pianificazione editoriale dei vari profili social; creazione di contenuto; data analysis; posting e programmazione; social advertising; social listening; copywriting; graphic design.

Content Manager

Il Content Manager è una figura chiave all'interno dell'ambito del Digital, è colui che si occupa di pianificare, ideare e gestire i contenuti emersi dalla strategia di content marketing. Un Content Manager possiede una visione d'insieme delle piattaforme social (Facebook, Instagram, LinkedIn ecc.), ma anche dei trend del web e per questo è in grado di curare la distribuzione dei contenuti per massimizzarne la visibilità e l'efficacia.



Content Creator

Il Content Creator è una figura chiave all'interno dell'operatività dell'impresa, svolge un'attività di produzione di contenuti, in linea con quanto disposto dalla strategia di comunicazione.

Solitamente si occupa proprio di shooting video, foto, storyboard, produzione, post-produzione e montaggio. Definisce anche copy e script.

Advertising Specialist

L'Advertising Specialist è colui che si occupa della produzione e distribuzione di messaggi marketing in spazi pubblicitari, siano essi fisici o virtuali.

Lo sviluppo di campagne pubblicitarie efficaci consente di massimizzare la visibilità e la spendibilità del brand in più contesti possibili, consentendo di raggiungere un pubblico sempre più ampio e qualitativamente apprezzabile.

Digital Strategist

Il Digital Strategist è una figura essenziale, soprattutto in Agenzia di comunicazione e consulenza, e si occupa solitamente proprio dell'analisi, ideazione e progettazione della strategia digitale per vari progetti dei committenti. Ne segue l'implementazione e ne definisce revisioni/ottimizzazioni.

SEO Specialist

Il SEO Specialist è una figura tecnica altamente richiesta sul mercato del lavoro, soprattutto da aziende altamente digitalizzate ed agenzie di Digital Marketing.

La figura in questione si occupa di tutte le attività necessarie, a livello analitico, strategico ed operativo, per l'ottimizzazione dell'indicizzazione sui motori di ricerca (Google), come il nome stesso suggerisce: Search Engine Optimization Specialist (SEO). Solitamente svolge mansioni di: data analysis; keyword analysis; copywriting; definizione link building; gestione rapporti con agenzie digital; SEO On page – Off page; reportistica.



Community Manager

Il Community Manager è una figura imprescindibile in tutte le imprese che desiderino massimizzare il proprio rapporto con la community, sia essa virtuale o fisica.

Il Community Manager cura il dialogo tra l'azienda ed il suo pubblico, rendendo la conversazione positiva per l'impresa e favorendo il più possibile il brand identity.

Funnel Specialist

Il Funnel Specialist è una figura di recente introduzione sul mercato del digitale e sempre più richiesta, soprattutto in aziende altamente digitalizzate ed in agenzie di Digital Marketing. La figura in questione si occupa di tutte le attività necessarie, a livello strategico ed in alcuni casi anche operativo, per la corretta definizione ed implementazione di strategie rivolte all'ottimizzazione delle performance. Solitamente svolge mansioni di: data analysis; definizione customer journey; gestione advertising; definizione e sviluppo landing page; ottimizzazione UI/UX e-commerce; definizione programmi promozionali e loyalty legati ad e-commerce; copywriting.

SEM Specialist

Il SEM Specialist è il professionista che si occupa del marketing online, più nello specifico delle promozioni sui motori di ricerca. Si tratta di un ruolo chiave perché consente di accedere alle prime posizioni nelle pagine di ricerca (ad esempio nelle pagine di Google). Si occupa altresì di garantire un buon posizionamento ai banner o annunci sponsorizzati dall'azienda per massimizzarne la visibilità e raggiungere un pubblico il più ampio, e qualitativamente apprezzabile, possibile.

Brand Manager

Il Brand Manager è una figura chiave all'interno di qualsiasi impresa, ma in particolare per quelle maggiormente sensibili all'opinione pubblica.

Si tratta di un ruolo con il delicato compito di sviluppare ed implementare progetti marketing volti a far crescere l'immagine di un prodotto o di un brand.



Digital Marketing Manager

Il Digital Marketing Manager è una figura essenziale all'interno di aziende di qualsiasi settore, interessate ad ampliare il proprio pubblico e rivolgere promozioni non solo fisiche, ma anche virtuali.

È colui che si occupa di definire le strategie di marketing attraverso i canali digitali, è la figura professionale che coordina tutte le attività di marketing digitale all'interno di una azienda.

Il Marketing Manager è il responsabile dell'intera area marketing dell'impresa. Si tratta di una figura imprescindibile per qualsiasi tipo di impresa, indipendentemente dal settore in cui opera, un'impresa che non parla il linguaggio del digitale, oggi, è un'impresa che non funziona.

In quest'ottica si introduce il Marketing Manager, colui che rende possibile lo sviluppo, partendo da un'attenta analisi del mercato, di campagne pubblicitarie, digitali e fisiche, e dello sviluppo di tecniche di vendita in grado di raggiungere il più ampio pubblico possibile ma garantendo un'elevata qualità dello stesso.

Digital PR Manager

Il Digital PR Manager è colui che monitora e gestisce la brand reputation di un'impresa, si occupa di massimizzare la reputazione della stessa agli occhi del pubblico per renderla il più possibile in linea con i valori della società e, di conseguenza, apprezzata.

Si tratta di un ruolo molto delicato, il Digital PR Specialist infatti ha il compito di individuare anche i corretti opinion leader, spesso in contrasto tra loro, ed appoggiare, in coerenza con i valori dell'impresa, la linea che restituisce un ritorno d'immagine migliore.





Testimonianze

Alexandra Patrizi

Ho scelto il master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management di Uninform Group perché è il più completo e promettente sul mercato. Attualmente la scelta di Percorsi formativi è veramente vasta, diventa quindi difficile capire a chi affidarsi ed in cosa investire. A stage terminato posso dirvi pienamente soddisfatta della mia decisione. Ad oggi mi trovo in Accenture e ricopro il ruolo di Creative Communication Account, tra le altre cose, mi occupo di project management, consulenza e definizione di strategie digitali per le PA.

Lorenzo Ludusan

Grazie al Master di Uninform ho avuto la possibilità di svolgere uno stage in TWOW, una delle realtà più importanti del settore a livello nazionale, ed al termine dello stesso

sono stato assunto come Advertising Specialist, sono contento perché l'Advertiser è il lavoro che volevo fare quando mi sono approcciato a questo mondo e grazie al Master in Digital Marketing di Uninform oggi posso farlo, è davvero una grande soddisfazione.

Ludovica Leporale

La mia esperienza formativa con Uninform è stata assolutamente positiva. Terminata la fase d'aula del Master ho svolto lo stage in Morning Capital, una società che si occupa di gestire il patrimonio immobiliare di Vittoria Assicurazioni su Milano, Roma, Genova e Torino. Al termine dei sei mesi di stage mi è stato proposto di rimanere in azienda e di continuare a crescere, quindi sono stata assunta e ricopro il ruolo di Marketing Specialist.



Alberto Di Marco

Il vantaggio del Master di Uninform, oltre che quello di affidarsi ad una Business School con oltre 30 anni di esperienza nella formazione e solide partnership, è il Piano di Studi: attuale ed in continua evoluzione. Ho iniziato lo stage previsto dal Master di Uninform in Ducati ed una volta terminato sono stato assunto all'interno della stessa azienda.

Ginevra Di Salvo

Ho scelto di iscrivermi al Master in Digital Marketing perché cercavo un percorso formativo completo che potesse fornirmi una visione a 360 gradi delle strategie digitali e dopo aver fatto ricerche approfondite sulle varie opzioni disponibili, ho trovato che il programma offerto da Uninform Group era perfettamente in linea con le mie aspirazioni. Ho apprezzato il fatto che il programma fosse incentrato sull'applicazione pratica delle

conoscenze acquisite e la solida reputazione di Uninform nel campo della formazione da oltre 30 anni, con docenti esperti e risorse di alta qualità. Infine, le recensioni e i feedback positivi da parte di ex studenti del corso hanno sottolineato l'impatto positivo che il Master ha avuto sulle loro carriere, rafforzando la mia fiducia nella scelta.

Daniela Palmieri

Ho scelto il Master Digital Marketing tra tanti altri perché mi ha offerto l'opportunità unica di fare un tirocinio della durata di 6 mesi, cosa che nessun altro Master sul mercato offriva. Questa possibilità di mettere subito in pratica ciò che avrei imparato durante il corso è stata la principale motivazione che mi ha spinto a frequentare questo corso formativo. Sapere di poter ottenere esperienza sul campo e lavorare a stretto contatto con professionisti del settore mi ha entusiasmata molto.



Iscrizioni e Borse di studio

Criteri di Ammissione per l'iscrizione al Master in Digital

Per partecipare al Master in Digital Marketing è necessario effettuare una Selezione secondo le seguenti modalità:

Compilando il "Modulo di Prenotazione alla Selezione" sul sito www.uninform.com, oppure prenotandosi telefonicamente contattando la Segreteria di Uninform Group al tel. 06.860.67.67.

La selezione

La selezione è affidata ad una Commissione nominata con delibera dell'Ente di Formazione. La procedura di selezione consiste in un colloquio conoscitivo/motivazionale in video call e nella valutazione, da parte dell'Ufficio Placement, del curriculum del candidato, degli studi effettuati ed eventuali esperienze svolte.

Entro 48 ore dallo svolgimento della selezione il candidato riceverà l'esito della stessa. In caso di esito positivo riceverà la scheda di iscrizione ed avrà cinque giorni di tempo per inoltrarla compilata alla Segreteria di Uninform Group.

Si noti che a parità di titoli sarà valutato come criterio preferenziale l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

Quota d'iscrizione

La quota d'iscrizione al Master in Digital Marketing è di euro 3.600,00 (tremilaseicento) + iva, particolarmente competitiva rispetto a quanto proposto da altre Business School (valutando numero di ore in aula LIVE, Titoli

conseguiti e Stage garantito contrattualmente). La quota d'iscrizione comprende:

- La fase d'aula (320 ore LIVE);
- Uno stage di 6 mesi (900 ore) garantito contrattualmente;
- I Titoli sopraindicati;
- Gli eventi dei circuiti SearchOn Media Group e Marketing Business Summit;
- Il Materiale didattico

Modalità di pagamento

- In una soluzione all'atto dell'iscrizione oppure
- In quattro rate mensili.

È possibile richiedere una diversa rateizzazione.

La quota deve essere versata a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società partner di progetto:

Formazione & Management S.r.l.

IBAN:IT22Q0200805121000105307261.

Le spese di trasferta, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Borse di studio

È prevista una borsa di studio a copertura parziale che permette al candidato di pagare solo 2.600,00 (duemilaseicento) euro + iva, erogata dalle società sponsor.

È possibile inoltre partecipare attraverso borse di studio erogate dalla propria Regione o Provincia di appartenenza. Inoltre, grazie alla convenzione tra Uninform Group e Intesa Sanpaolo, è possibile richiedere un prestito per coprire l'intera retta d'iscrizione e altre spese legate al percorso di studi ed è restituibile con una rateizzazione fino a 30 anni.



UNINFORM GROUP

Company Profile

Le referenze di Uninform Group, rinomata ed accreditata Business School nazionale, testimoniano il nostro impegno costante nella formazione di eccellenza e la nostra influenza positiva nei settori chiave dell'economia. Con una solida storia di oltre 30 anni di successi nel campo dell'Alta Formazione, abbiamo contribuito al percorso professionale di migliaia di giovani che oggi occupano posizioni di rilievo in aziende nazionali ed internazionali. I nostri programmi di Master post universitari,

con un notevole tasso di collocamento occupazionale, hanno reso Uninform Group un punto di riferimento affidabile per la preparazione di professionisti altamente qualificati nei settori Turismo, Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia, Agroalimentare, Marketing e Comunicazione in entrambe le sue sedi di Roma e Milano o in E-learning. Sono oltre 750 le aziende partner nazionali ed internazionali di tutti i settori dell'economia che hanno contribuito all'ottimo placement occupazionale dei Master erogati.



Il Master Digital è l'unico Master del settore ad essere qualificato **CEPAS** – Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione. CEPAS è "Full member" di IPC (International Personnel Certification Association), la massima associazione internazionale nel settore della certificazione delle persone.



UNINFORM GROUP è socio aggregato **ASFOR** Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, costituita nel 1971 con la denominazione Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale, ha come obiettivo sviluppare la cultura di gestione in Italia e di qualificare l'offerta di Formazione Manageriale, adattandola continuamente alla dinamica della domanda.



UNINFORM GROUP è socio **UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione** (ente riconosciuto dallo Stato e dall'Unione Europea che da oltre 100 anni elabora e pubblica norme tecniche volontarie – le norme UNI – in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario).



Certificazione ISO 9001. UNINFORM GROUP ha la Certificazione di Qualità ISO 9001 per la progettazione ed erogazione di servizi di Alta Formazione Professionale Specialistica. Certificato n°184076 Bureau Veritas.



EBAFoS. UNINFORM GROUP è accreditata EBAFoS – Organismo Sindacale Nazionale Bilaterale e Paritetico, costituito per la volontà delle organizzazioni FIRAS-SPP – Federazione Italiana Responsabili e Addetti alla Sicurezza – Servizio Prevenzione e Protezione.



Riconoscimento da parte dell'**AIF Associazione Italiana Formatori** della Menzione Presidenza "Formare Professionisti Competenti per Operare in Realtà Nazionali e Internazionali" e il PEF Premio Eccellenza Formazione. Questo riconoscimento testimonia l'impegno costante da parte di Uninform nell'offrire percorsi formativi di altissimo livello, in grado di fornire ai giovani di oggi gli strumenti per affrontare efficacemente le sfide di un mercato globale in continua evoluzione.



Uninform Business School

Roma (00198)

Corso Trieste, 155

+39 06 8606767 · +39 06 8602505 · +39 06 86321562

Milano (20131)

Viale Lombardia, 74

+39 02 87167399 · +39 0623317373

info@uninform.com · master@uninform.com

www.uninform.com

